



МОБІЛЬНІСТЬ МАЙБУТНЬОГО

**ЗВІТ З ПИТАНЬ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ ЗА 2021 РІК**



ЗМІСТ

1. Лист правління	3
2. Про цей звіт	5
3. Огляд Porsche Bank	6
4. Управління сталим розвитком	11
5. Продукти, що відповідають принципам сталого розвитку	20
6. Профінансовані автомобілі	24
7. Управління енергоспоживанням та екологічний менеджмент	31
8. Працівники	35
9. Клієнти	54
10. Сталий розвиток в управлінні ризиками	55
11. Корпоративне управління	57
12. Перспективи	63
13. Визначення	64



1. ЛИСТ ПРАВЛІННЯ

Шановний читачу,

Ми згадуємо складний, але успішний рік, який ознаменувався пандемією COVID-19 і її впливом на наше суспільство та на нашу компанію. Ми в Porsche Bank зробили все можливе, щоб якнайкраще захистити наших працівників та якнайкраще впоратися з цією кризою.

Крім того, з початку 2022 року ми із занепокоєнням спостерігаємо за ситуацією в Україні, хвилюючись за безпеку наших працівників, з одного боку, та через глобальні гуманітарні наслідки, які вона викликає. З іншого боку, нам важливо зробити все, що в наших силах, щоб підтримати наших колег та членів їхніх родин в Україні та надавати їм будь-яку необхідну допомогу. З самого початку ми зосередилися на тому, щоб забезпечити нашим українським працівникам можливість працювати віддалено, незалежно від їхнього місцезнаходження. З цією метою були створені додаткові альтернативні робочі місця як за межами зони конфлікту на заході України, так і в сусідніх країнах для забезпечення безпеки наших працівників. Разом з Porsche Holding ми запустили низку ініціатив, таких як постійна гаряча лінія підтримки українською мовою та дострокова виплата заробітної плати, щоб мати можливість індивідуально реагувати на проблеми, з якими стикаються наші працівники, та підвищити гнучкість.

Наше суспільство та групу Porsche Bank також формують і проблеми зміни клімату. Porsche Bank надає високий пріоритет темам сталого розвитку (довкілля, соціальна сфера та управління). Перш за все, ми повинні звернути увагу на екологічні аспекти та зробити свій внесок у збереження клімату. Ми робимо свій внесок у позитивний розвиток задля досягнення вуглецевої нейтральності та намагаємося просувати процес нашого перетворення у компанію, що відповідає принципам сталого розвитку.

У 2021 році разом з Porsche Holding ми зробили важливий крок та залучили всіх працівників до процесу збору ідей та взяття на себе обов'язків у підпроектах у рамках нашого орієнтованого на майбутнє управління сталого розвитку.

Зрештою, ми можемо подолати всі ці виклики лише разом та із взаємною підтримкою.

Ми продовжуємо зосереджувати нашу увагу на питаннях використання електромобілів та спільного використання автомобілів. Попит на сталі рішення у сфері мобільності у вигляді електричних і гібридних транспортних засобів невпинно зростає, і ми, як частина Volkswagen Group, раді, що ми маємо можливість запропонувати нашим клієнтам інноваційні рішення щодо фінансування, страхування та технічного обслуговування в цьому контексті.

Але ми також прагнемо зробити наші внутрішні процеси та процедури максимально сталими. Тому ще більш позитивним є той факт, що зараз на всіх рівнях групи Porsche Bank докладаються зусилля, спрямовані на різке скорочення викидів CO₂ і споживання енергії, наприклад електричної, протягом наступного десятиліття. З цією метою ми визначаємо можливості енергозбереження та надалі розширюємо наші власні самодостатні проекти зі сталого виробництва електроенергії. Це допоможе не тільки зберегти ресурси та скоротити викиди CO₂, але й забезпечувати постачання на наші об'єкти та протидіяти інфляції на ринку енергоресурсів. З метою подальшого використання потенціалу для вдосконалення в усіх сферах сталого розвитку, було знову переглянуто Стратегію сталого розвитку до 2022 року, її часовий горизонт подовжено до 2030 року, а застосування поширено на всю групу Porsche Bank.



Ми поставили перед собою амбітні та своєчасні цілі для виконання наших соціальних зобов'язань та здійснення внеску у сталий розвиток у межах наших можливостей та в рамках нашої діяльності.

Усі важливі теми сталого розвитку є важливою частиною нашої внутрішньої комунікації з метою інформування та інтеграції всіх працівників. Завдяки #Project1Hour ми також дали працівникам можливість обговорити зміни клімату та запропонувати ідеї заходів для збереження клімату.

За останні роки ми багато чим зобов'язані нашим працівникам. Своєю наполегливою працею вони допомогли забезпечити нам можливість працювати в будь-який час та забезпечувати нашим клієнтам найвищу якість обслуговування.

Наш успіх ґрунтується на довірі, яку наші клієнти виказують нам вже протягом 55 років. Ця довіра породжує відповідальність, до якої ми завжди ставимося серйозно. Відповідно, ми хотіли б зосередитися не лише на регіональному розширенні в майбутньому, але й на тому, щоб зробити внесок у сфері сталого розвитку у суспільство та майбутнє, у якому варто жити.

Щиро запрошуємо вас приєднатися до нас у цій захоплюючій подорожі!

З повагою,

Йоган Маурер
Генеральний директор
Porsche Bank AG

Александр Неколар
Фінансовий директор
Porsche Bank AG





2. ПРО ЦЕЙ ЗВІТ

У цьому звіті міститься вичерпний огляд заходів групи Porsche Bank у сфері сталого розвитку за 2021 фінансовий рік. Звітний період становить з 01.01.2021 р. по 31.12.2021 р., але в різних сферах він буде продовжений до першої половини 2022 р. за умови, що подальші події будуть актуальними.

До групи Porsche Bank входять усі компанії Porsche Bank (за винятком словацької дочірньої компанії, оскільки це спільне підприємство з Volkswagen Bank GmbH), а також Porsche Insurance, усі компанії ARAC (ліцензіати Europcar) та Volkswagen Versicherungsdienst (VVD).

У цьому звіті група Porsche Bank згадується лише як Porsche Bank. Якщо йдеться про конкретну компанію чи країну, це чітко зазначено.

Як дочірня компанія Porsche Holding Salzburg GmbH, група Porsche Bank є частиною групи Porsche Holding. У цьому звіті група Porsche Holding згадується лише як Porsche Holding.

По суті, дані розбиті по окремих країнах Porsche Bank. З цієї причини в останні роки було запроваджено щомісячну лінію звітності для даних про транспортні засоби. Якщо якість окремих даних ще не досягла рівня, що вимагається для звітності, вони повідомляються лише в зведеній формі на рівні групи. Якість даних постійно вдосконалюється для забезпечення належного рівня уже під час наступного циклу звітності. У випадку даних про споживання енергії, розбиття по офісах групи Porsche Bank та інших структурних підрозділах Porsche Holding (наприклад, імпортерами), які знаходяться в одній будівлі, поки що неможливе. Таким чином, у цьому звіті повідомляються дані лише про споживання енергії в Австрії. У майбутньому також повідомлятимуться дані по окремих країнах та про загальний обсяг споживання Porsche Bank.

Porsche Bank дотримується Цілей сталого розвитку (ЦСР) ООН. Вони формують основу для стратегії сталого розвитку.

У цьому звіті міститься нефінансова інформація про сталі продукти, управління енергоспоживанням та екологічний менеджмент, а також про соціальні аспекти, ризики, пов'язані з довколишнім середовищем, соціальними питаннями та внутрішніми корпоративними стосунками (ESG), та корпоративне управління Porsche Bank.

Відповідно до абзацу 7 § 267a Комерційного кодексу Австрії (Закон про посилення сталого розвитку та розмаїття) та відповідно до ст. 19а (3) Директиви 2013/34/EU або абзацу 7 § 243b Комерційного кодексу Австрії та (таксономія ЄС), Компанія звільняється від обов'язку з підготовки нефінансової декларації, та посилається на зведений окремий нефінансовий звіт Volkswagen AG і річний звіт Volkswagen AG за 2021 фінансовий рік, доступ до якого можна отримати на веб-сайті www.volkswagenag.com протягом встановленого законом терміну. В цьому звіті про сталий розвиток Porsche Bank дотримано чіткі вимоги до кредитних установ щодо таксономії ЄС.



3. ОГЛЯД PORSCHE BANK

Porsche Bank є дочірньою компанією компанії Porsche Holding GmbH, яка повністю належить Porsche Holding GmbH, і, як постачальник фінансових послуг, представляє один із компонентів трьохкомпонентної стратегії Porsche Holding Salzburg поряд з автомобільним, оптовим і роздрібним секторами. Фінансові послуги в рамках Porsche Holding Salzburg позиціонуються як незалежний бізнес-сегмент, орієнтований на отримання прибутку.

- Не менш важливими цілями Porsche Bank є сприяння продажам продуктів і послуг Porsche Holding та Volkswagen AG, а також отримання відповідного прибутку від використаного капіталу.
- Представляючи високоприбуткову основну діяльність Porsche Holding, група Porsche Bank є невід'ємною частиною ланцюжка створення вартості «Автомобільна промисловість і мобільність».

Як правило, група Porsche Bank слідує за та/або супроводжує оптову торгівлю автомобілями Porsche Holding Salzburg. Починаючи з Австрії, її основний ринок поширився на значні частини Східної та Південно-Східної Європи, а також на Південну Америку.

На додаток до дочірніх компаній в окремих країнах, які займаються фінансовою діяльністю, Porsche Bank AG в Австрії також володіє акціями дочірньої компанії ARAC GmbH, яка відповідає за оренду автомобілів. За діяльність зі страхування відповідають дочірні компанії Porsche Versicherungs AG та VVD GmbH. Усі ці компанії входять до групи Porsche Bank.

а. Бачення

Відповідно до бачення «безмежна мобільність для наших передових клієнтів» за допомогою нашої бізнес-стратегії ми даємо відповідь на виклики сьогодення та завтрашнього дня. Незалежно від того, приватні клієнти чи підприємства, один автомобіль чи цілий автопарк – наші дії зосереджені на забезпеченні мобільності для наших клієнтів!

Наша мета полягає в тому, щоб розвивати та розширювати наші фінансові продукти на основі інновацій та з орієнтацією на клієнта, в тому числі з урахуванням питань сталого розвитку та змін клімату, щоб запропонувати нашим клієнтам найкращі та найпростіші можливості для забезпечення безмежної мобільності.

б. Місія

Основною комерційною діяльністю групи Porsche Bank і ключовим фактором успіху для забезпечення прибутковості банку є фінансування придбання транспортних засобів, страхування та обслуговування в Австрії та інших країнах.

Функції банку, страхування та прокату автомобілів здійснюються у наступних напрямках:

- стратегічне фінансування продажів та підтримка продажів для оптовиків;
- ефективний фінансовий партнер для роздрібною торгівлі;
- партнери в освоєнні нових ринків оптової та роздрібною торгівлі;
- покриття короткострокової оренди для наших клієнтів.

с. Стратегічний розвиток бізнесу

Щоб задовольнити потреби клієнтів у мобільності, майбутні продукти розробляються з урахуванням побажань та стилю життя клієнтів. Сприяння продажам продуктів і послуг Porsche Holding та Volkswagen AG з урахуванням аспектів сталого розвитку є основною метою Porsche Bank.

Компанія Porsche Bank зосереджена на своєму основному бізнесі та темі мобільності. Питання сталості та змін клімату стали ще більш важливими, тому в усіх брендах групи VW створюється все більший портфель продуктів у сфері використання електромобілів.



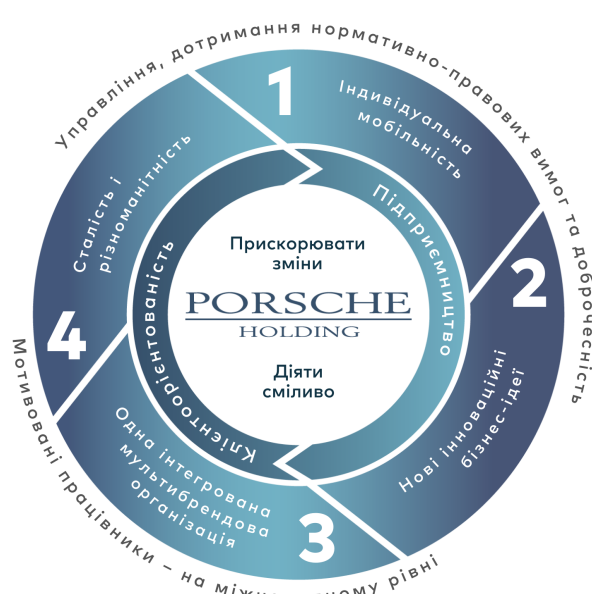
Внаслідок цього перед Porsche Bank ставиться завдання щодо розробки інноваційних продуктів з фінансування, орієнтованих на клієнта, для підвищення привабливості електромобілів та досягнення прогресивного проникнення на ринок. Porsche Holding буде частиною рішення щодо збереження клімату та захисту навколишнього середовища. Крім того, будуть поступово розширюватися прями продажі через онлайн-платформи, такі як Porsche Bank Shop і Lease.Me, а також онлайн-сервіси як зростаючий компонент концепції продажів. У той же час стратегія передбачає відхід від поширеної сьогодні моделі власного автомобіля в бік спільного використання автомобілів та мультимодальної мобільності.

Наприкінці 2020 року на ринок вийшов ще один продукт у сфері мобільності – autoabo. У даному випадку мета полягає в тому, щоб охопити тенденцію швидкого зростання мобільних підписок. Подальші технічні розробки від «підключеного автомобіля», телематики, систем допомоги водієві до автономного водіння також будуть інтегровані в бізнес-сфери Porsche Bank. Співпраця з дочірньою компанією «MOON» також передбачає послідовне розширення синергії щодо фінансування інфраструктурних рішень у сфері використання електромобілів, таких як зарядні станції, акумуляторні накопичувачі та фотоелектричні системи.

Стратегія була визначена на основі стратегії Porsche Holding «РАЗОМ 2025+». Після перегляду та доопрацювання цю стратегія Porsche Holding отримала назву «Розвиток до 2030 року».

d. Стратегія Porsche Holding: «Розвиток до 2030 року»

У рамках подальшого розвитку стратегії Porsche Holding «Розвиток до 2030 року.– Формування нашого майбутнього» бачення було сформульовано як «формування мобільності для кращого майбутнього». «Краще майбутнє» означає більш екологічне, вуглецево-нейтральне та соціально справедливіше майбутнє.



Porsche Holding, як частина Volkswagen Group, є однією з найбільших компаній в Австрії, значні розміри також постійно досягаються на ринках, на яких працює Porsche Holding. Porsche Holding вважає себе частиною суспільства та хоче взяти на себе відповідальність за сталість. Були визначені як конкретні кроки реалізації та вже розпочаті проекти. З цією метою у 2022 році відділ «Енергетика та навколишнє середовище» було реорганізовано та перейменовано на «NEU – Nachhaltigkeit, Energie, Umwelt (Сталість, енергія, навколишнє середовище)».

Таким чином, як закладена там стратегія сталого розвитку, так і подальший розвиток стратегії Porsche Holding у сфері управління персоналом безпосередньо стосуються основної сфери стратегії «Розвиток до 2030 року» «Сталість і різноманітність». Компанія Porsche Holding впевнена, що досягне реалізація свого бачення до 2030 року.



СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ PORSCHE HOLDING



МОБІЛЬНІСТЬ З НУЛЬОВИМИ ВИКИДАМИ

- Частка електромобілів/ електромобілі з акумуляторними джерелами живлення (клієнтів та власний автопарк)
- Зарядні станції та фотогальванічні системи для клієнтів
- Мобільність як послуга
- Відраджень та проїзд працівників



«ЗЕЛЕНЕ» ФІНАНСУВАННЯ

- «Зелені» продукти для клієнтів
- Сприяння розвитку використання електромобілів за допомогою кредитних, лізингових та страхових продуктів
- «Зелене» фінансування, інвестиції
- Кошти для «зеленого» фінансування



ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА

- Закупівля матеріалів та послуг
- Найліпші постачальники
- Ланцюжок поставок
- Логістичні процеси
- Використання після закінчення терміну служби/другий термін служби, можливість переробки
- Високовольтні батареї



«ЗЕЛЕНЕ» БУДІВНИЦТВО

- Зменшення викидів CO2
- Енергоефективність
- Сертифіковані будівлі
- Відновлювальна енергія
- Внутрішні фотоелектричні системи



«ЗЕЛЕНА» РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ

- Утилізація транспортних засобів
- Утилізація відходів у майстернях
- Споживання води
- Управління вторинною сировиною
- Сприяння реалізації інших напрямків в автосалонах!

 Service of PORSCHE IMMOBILIEN GMBH

е. Сталий розвиток Porsche Holding

У рамках Паризької кліматичної угоди концерн Volkswagen Group поставив перед собою амбітні цілі щодо зменшення викидів CO₂ та досягнення вуглецевої нейтральності у всьому світі до 2050 року. Porsche Holding також зосереджується на цій меті. З цією метою була розроблена стратегія сталого розвитку, яка буде впроваджена з 2022 року в усіх компаніях Porsche Holding та країнах. Сталий розвиток може використовувати весь свій потенціал, лише якщо його розглядати цілісно та як невід'ємну частину принципів компанії. Ось чому сталість є центральною складовою стратегії Porsche Holding «Розвиток до 2030 року».

На першому етапі ядро нової стратегії складається з п'яти основних напрямків у сферах захисту навколишнього середовища та протидії змінам клімату. Це мобільність з нульовими викидами, зелене фінансування, циркулярна економіка, зелене будівництво та зелена роздрібна торгівля. У 2023 році відповідно до критеріїв ESG будуть додані додаткові напрямки «соціальна сфера» та «управління».

Для кожного напрямку визначено ключові цифри та цілі. Двома основними стратегічними екологічними цілями на 2030 рік є:

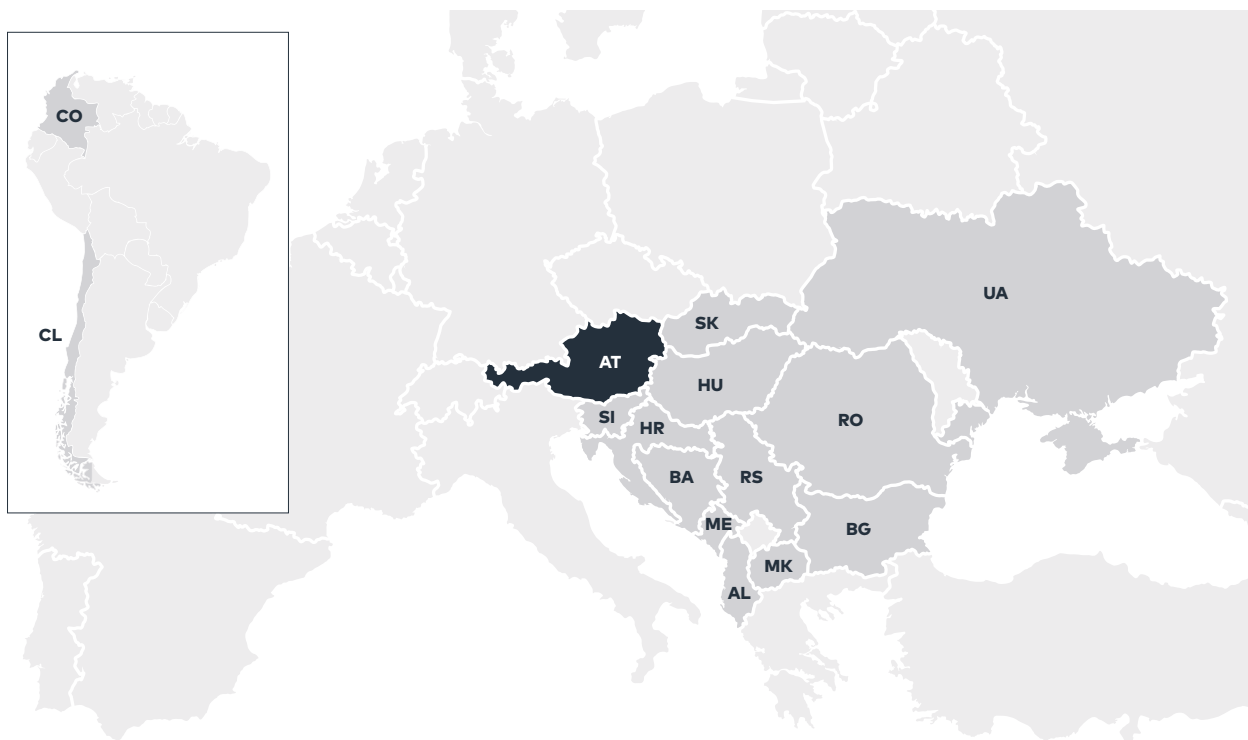
- зменшення викидів CO₂ на 30%;
- збільшення частки проданих електромобілів у Європі до 60%, у Китаї – до 50% та пропорційно у всіх інших країнах.



f. Штаб-квартира та країни

Штаб-квартира Porsche Bank AG знаходиться в Зальцбурзі. На додаток до свого основного ринку в Австрії, Porsche Bank представлений загалом у 15 країнах Центральної та Східної Європи, а також у Південній Америці.

Серед них Угорщина, Словенія, Словаччина, Хорватія, Румунія, Сербія, Боснія і Герцеговина, Чорногорія, Північна Македонія, Албанія, Болгарія, Україна, Колумбія та Чилі. Зростаюча інтернаціоналізація та географічне розширення сприяли успіху компанії в останні десятиліття.



Bank AG, фінансування, страхування, інші рішення щодо мобільності (оренда автомобілів, спільне використання)

Фінансування, страхування, інші рішення щодо мобільності (оренда автомобілів, спільне використання)

I. Україна

Поточна ситуація в Україні особливо впливає на Porsche Bank, оскільки там у нього є місцеві дочірні підприємства. В результаті військового конфлікту з Росією, особливо на початку 2022 року, зупинилося багато сфер повсякденного життя та економіки.

З кінця 2021 року в ризик-менеджменті ретельно оцінювали ситуацію, оскільки ескалація конфлікту вже була очевидною, тому були окреслені різні сценарії, включно з повномасштабним вторгненням Росії. Про поточні події регулярно повідомлялося спеціально створеним кризовим відділом, і відповідні заходи вживалися оперативно.

Через конфлікт, який продовжується з 2014 року, Porsche Bank ще на ранній стадії почав підвищувати оцінку ризиків в сенсі екстреного управління та скорочення кредитного портфеля на сході України. В результаті бізнес-процеси наразі зберігаються, і, незважаючи на військовий конфлікт на Сході, близько 80% клієнтів продовжують виконувати свої платіжні зобов'язання, а деякі клієнти користуються пропозиціями мораторію, незважаючи на те, що протягом 2022 року обсяг економіки країни, виражений у валовому внутрішньому продукті, знизиться щонайменше на 35-45%, а рівень безробіття зараз становить 35%.



В якості застережного заходу Porsche Bank наразі призупинив новий бізнес і не розглядає жодних заявок на фінансування через конфлікт. Це пов'язано, зокрема, з високою девальвацією національної валюти, яка складе щонайменше 30% до кінця року, а також дуже складними умовами для міжнародних валютних переказів.

Однак бізнес зі страхування та технічного обслуговування існуючих клієнтів триватиме й також використовуватиметься.

Головним пріоритетом для Porsche Bank є безпека працівників. Для цього в найкоротші терміни було зроблено все можливе. Перш за все, робота незалежно від місця розташування дає працівникам можливість виконувати свою роботу в безпечному місці. Для цього створено додаткові безпечні робочі місця в сусідніх країнах, а також у Львові, який знаходиться далі від зони конфлікту, в додатково орендованому місці на випадок надзвичайної ситуації. Крім того, зарплати також виплачувалися наперед, щоб забезпечити працівникам фінансову гнучкість.

вСпільно з Porsche Holding було запущено широкий спектр ініціатив для допомоги працівникам на місцях. Також було створено цілодобову «гарячу лінію» та приятельську програму для українських працівників, у рамках якої українські працівники, які вже проживають в Австрії, погоджувалися спільно шукати рішення окремих проблем.

Крім того, в рамках вивчення можливості надання житла спільно з працівниками в Австрії було надано квартири для понад 170 працівників та їхніх сімей. Також були організовані перевезення до Австрії із сусідніх країн. Усі ці заходи забезпечили всім постраждалим працівникам можливість безпечно працювати та жити.

г. Продукти

Porsche Bank працює в таких сферах діяльності:

PORSCHЕ BANK МОБІЛЬНІСТЬ ЗАВТРАШНЬОГО ДНЯ						
ФІНАНСУВАННЯ	СТРАХУВАННЯ	УПРАВЛІННЯ АВТОПАРКОМ	ПЕРЕПРОДАЖ АВТОМОБІЛІВ	БАНКІВСЬКІ ПОСЛУГИ	ОРЕНДА АВТОМОБІЛІВ	НОВА МОБІЛЬНІСТЬ
<ul style="list-style-type: none"> Лізинг Кредит 	<ul style="list-style-type: none"> Власний ризик Брокер VVD, ... 	<ul style="list-style-type: none"> Фінансування Страхування Технічне обслуговування Інформаційна система автопарку (F.I.S). 	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний перепродаж 	<ul style="list-style-type: none"> Депозити Австрія Румунія 	<ul style="list-style-type: none"> Короткострокова оренда Ліцензіат Europcar Угорщина Австрія Оренда sharetoo 	<ul style="list-style-type: none"> Віденський проект мобільності sharetoo B2B sharetoo B2C autoabo
~ 470.000 договорів у портфелі	> 1.500.000 договорів у портфоліо	> 190.000 договорів про фінансування та обслуговування	~ 16.000 перепродажів на рік	~ 50.000 рахунків ~ депозити на 1,3 мільярдів	~ 53.000 rental contracts p. a.	4 місця у Відні > 2500 користувачів

(показники станом на 31.12.2021 р.)



4. УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ

Сталість означає забезпечення довгострокової життєздатності та непорушності екологічних, соціальних та економічних систем на глобальному, регіональному та місцевому рівнях. Porsche Bank також бере на себе відповідальність за досягнення такого розвитку. Для цього було створено систему управління сталим розвитком та визначено ключові показники та цілі.

Сталий розвиток є важливою частиною стратегії Porsche Bank. Тому керівництво компанії націлене на професійну реалізацію стратегії сталого розвитку в межах усієї групи.

Взявши за основу стратегії сталого розвитку Volkswagen Group та Porsche Holding, Porsche Bank розробив власну стратегію сталого розвитку.

а. Стратегія сталого розвитку

Porsche Bank бере на себе відповідальність за створення майбутнього, в якому варто жити, і постійно працює над тим, щоб зробити свій позитивний внесок у таких сферах:

- сталі продукти;
- управління енергоспоживанням та екологічний менеджмент;
- працівники;
- корпоративне управління.

Porsche Bank за допомогою універсальних мобільних рішень хоче виступати в ролі посередника для сприяння процесу сталої трансформації економіки. Тому за останні роки Porsche Bank розробив інноваційні продукти і таким чином відкрив сталі бізнес-напрямки.

Porsche Bank зробить усе можливе, щоб зробити електромобілі доступнішими для своїх клієнтів на ринку за допомогою привабливих пропозицій фінансування та лізингу.

Внутрішня співпраця з брендом «MOON» поєднує фінансові пропозиції з рішеннями щодо батарей, фотоелектричних систем або зарядки. Основна увага при розробці продуктів, а також у сфері консультування з управління автопарком приділяється електромобілям.

Управління бізнес-процесами та енергоспоживанням будуть відповідним чином оптимізовані для забезпечення значного скорочення викидів та досягнення вуглецевої нейтральності до 2050 року. Цифровізація, наприклад, на порталі для клієнтів Porsche Bank і через Porsche Bank Shop як канал прямих продажів, дозволяє значно скоротити поштову кореспонденцію та річне споживання паперу.

Крім того, в рамках кампанії Together4Integrity (T4I), яку запустила материнська компанія Volkswagen, були визначені нові поведінкові директиви у зв'язку з корпоративними цінностями.

Таким чином Porsche Bank робить свій внесок у досягнення цілей Porsche Holding та Volkswagen AG.

б. Організація сталого розвитку

Porsche Bank орієнтується на послідовну організацію сталого розвитку від Правління до окремих підрозділів усієї Групи. В той час, як рада директорів та спеціаліст з питань сталого розвитку, який виступає в якості контактної особи для тих, хто шукає інформацію, відповідають за оперативну реалізацію питань сталого розвитку, Porsche Bank посилає чіткий сигнал щодо сталого розвитку.

З огляду на важливе значення та процес трансформації в усіх підрозділах, до цього питання також залучені і обидва члени правління Porsche Bank.

Правління Porsche Bank AG в Австрії регулярно інформується про значні зміни у питаннях сталого розвитку (викиди CO₂ портфеля транспортних засобів, статус проєкту тощо).

Група Porsche Bank загалом дотримується децентралізованого підходу до управління. Місцеві управляючі директори несуть відповідальність за відповідні питання у своїх компаніях, включаючи управління сталим розвитком на місцевому рівні.



Щоб забезпечити безперебійну комунікацію та співпрацю у цих питаннях, у кожній дочірній компанії в країні визначені контактні та відповідальні особи. Відповідна координація порядку денного питань сталого розвитку здійснюється місцевими відділами управління ризиками із залученням відповідних зацікавлених сторін. Основна відповідальність за координацію порядку денного питань сталого розвитку покладена на відділ управління ризиками Porsche Bank в Австрії.

Різноманітні проекти, пов'язані зі сталим розвитком, також організовуються та реалізуються децентралізовано в іноземних компаніях та бізнес-підрозділах Porsche Bank, а про їхній статус регулярно повідомляється центральному управлінню з питань сталого розвитку.

Централізована комунікація здійснюється через існуючі щомісячні зустрічі, які використовуються для встановлення нових стандартів, а також для перевірки їх ступеня зрілості та здійснення будь-якого необхідного збору даних.

Також здійснюється регулярна координація та співпраця у сфері сталого розвитку з Porsche Holding.

Porsche Immobilien GmbH займається питаннями управління енергоспоживанням та екологічним менеджментом будівель та офісів для всього холдингу Porsche Holding. Крім усього іншого, дані про споживання збираються, обробляються та оптимізуються для зменшення внутрішнього споживання енергоносіїв та пов'язаних із цим викидів CO₂.

Питаннями, пов'язаними з працівниками, такі як трудові відносини, корпоративна культура та цінності, а також різноманітність, в основному займається відділ «Організація та трансформація людських ресурсів» Porsche Holding.

У Porsche Bank є власний навчальний відділ для навчання та підвищення кваліфікації працівників.

c. SDGs

У 2015 році ООН прийняла «Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року», який також підписала і Австрія. Цей порядок денний містить 17 Цілей сталого розвитку (ЦСР). ЦСР адресовані урядам, підприємствам та громадянському суспільству в усьому світі.





Porsche Bank несе відповідальність за майбутнє, в якому варто жити, і дотримується Цілей сталого розвитку ООН.




Основний вплив Porsche Bank на ЦСР складається з семи цілей розвитку:



d. Ключові питання

За найважливішими темами були визначені показники ефективності та внески.

Базуючись на Цілях розвитку, Porsche Bank визначив свої ключові питання сталого розвитку на внутрішньому семінарі.

ЦСР	Ключові питання	Показники ефективності та цілі	Внески
	Освіта та навчання Працівникам пропонується найкраще можливе навчання та підвищення кваліфікації.	<ul style="list-style-type: none"> • Стажування • Навчання та підвищення кваліфікації 	<ul style="list-style-type: none"> • Формати внутрішнього навчання, зовнішні тренінги від експертів • Адресна підтримка працівників • Створена програма для стажування
	Стала та відновлювана енергія Разом з брендом «MOON» Porsche Bank прагне розробити концепції сталої та відтворюваної енергії як для своїх приміщень, так і для клієнтів.	<ul style="list-style-type: none"> • Споживання енергії: -25% до 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Співпраця з «MOON»: Рішення у сфері фотоелектрики та заряджання • Розширення фотоелектричних систем • Перехід на «зелену» електроенергію
	Мотивація працівників Мотивація працівників є невід'ємним фактором успіху в бізнесі, тому їй надають велике значення і регулярно оцінюють.	<ul style="list-style-type: none"> • Плинність кадрів • Декретні відпустки • Освіта та навчання 	<ul style="list-style-type: none"> • Барометр настрою: на 5% вище середнє значення порівняно зі значенням по Групі • Дитячий садок від компанії • Сертифікація як компанія, що підтримує сім'ю • Підтримка жінок • Тісна співпраця з радою підприємства та захист інтересів працівників • Підтримання високого та сталого коефіцієнта власного капіталу



Потенціал соціальних та екологічних інновацій

Інноваційний потенціал в галузі використовується для розробки новаторських продуктів, що сприяють сталому розвитку та встановленню нових стандартів.

- Частка профінансованих електромобілів: > 50% до 2030 року

- Porsche Bank Shop – цифровий процес подання заявки
- Мобільна робота - спільний доступ до столу
- Доступ до можливостей фінансування для стартапів та інноваційних МСП для підтримки інноваційної діяльності
- Підтримка промисловості та торгівлі в процесі переходу до рішень сталої мобільності



Інноваційні послуги для зменшення інтенсивності дорожнього руху та забруднення дрібним пилом

Інноваційні послуги пропонуються в міських і муніципальних районах, щоб зменшити інтенсивність дорожнього руху та забруднення твердими частинками.

- Частка профінансованих електромобілів: > 50% до 2030 року

- sharetoo: сприяння спільному використанню автомобілів завдяки використанню пулу електромобілів
- autoabo: мобільність на вимогу
- Співпраця з «MOON»: Фотоелектрика, рішення для зберігання та зарядки
- Smart Driver App: страховий тариф для низького споживання та безпечного водіння



Заохочення клієнтів до сталої поведінки, зберігання ресурсів та переробки

Фінансування продуктів, що відповідають принципам сталого розвитку, таких як електричні та гібридні транспортні засоби, є частиною основного бізнесу. Привабливі пропозиції мобільності також заохочують клієнтів до сталої поведінки. Porsche Bank також турбується про постійне збереження ресурсів у внутрішніх процесах та про відповідні моделі переробки.

- Частка профінансованих електромобілів: > 50% до 2030 року
- Коефіцієнт «зелених» активів: > 30% до 2030 року
- Споживання енергії: -25% до 2025 року
- Загальні викиди CO2 від службових автомобілів в Австрії

- e2go: привабливі комплексні пакети у сфері використання електромобілів
- Розділення та утилізація відходів: ефективна модель переробки та прийняття небезпечних відходів
- Постійне зменшення кількості харчових відходів і отримання інгредієнтів їдальнями компанії з регіону
- Консультування компаній щодо стійких рішень у сфері мобільності та енергоспоживання у співпраці з «MOON»
- Інтеграція аспектів сталого розвитку в процес оцінки основних клієнтів
- Зменшення споживання води, електроенергії та газу



Збереження клімату


Porsche Bank робить активний внесок у боротьбу зі змінами клімату через привабливі пропозиції фінансування електромобілів шляхом проведення інформаційних кампаній, а також шляхом підтримки проєктів з компенсації викидів CO2.

- Досягнення вуглецевої нейтральності до 2050 року
- Частка профінансованих електромобілів: > 50% до 2030 року
- Ø викиди CO2 транспортними засобами: -50% до 2030 року
- Споживання енергії: -25% до 2025 року Обсяг 1 і 2
- Викиди CO2 від профінансованих транспортних засобів
- Викиди CO2 від службових автомобілів в Австрії

- E-mobility: promoting attractive all-inclusive packages (financing, insurance, service)
- Expansion of photovoltaic systems
- Conversion to green electricity
- Certification "Austrian Ecolabel" for sustainable financial products
- Increase of sustainable fund shares in total investment coverage fund Porsche Insurance
- Promoting companies' resilience regarding Climate Impact



Інші питання сталого розвитку, що базуються на ЦСР, на які Porsche Bank також має вплив:

ЦСР	Питання
	Здоров'я працівників Працівники – це людський капітал, який сприяє підтримці балансу між роботою та особистим життям, здоровому харчуванню та здоров'ю.
 	Рівні можливості Усі працівники вітаються та отримують підтримку незалежно від кордонів, релігійного, етнічного чи культурного походження. Група Porsche Bank працює, не беручи до уваги стать, та пропонує всім працівникам і кандидатам рівні можливості.
 	Охорона природи та біорізноманіття Як традиційна австрійська компанія, Porsche Bank турбується про захист місцевої природи та сприяння біорізноманіттю, саме тому вона сприяє відповідним ініціативам та проектам.
  	Соціальна відповідальність Porsche Bank бере на себе соціальну відповідальність, підтримуючи гуманітарні організації, благодійні проекти шляхом спонсорства та активного волонтерства через партнерство.
 	Дотримання нормативно-правових вимог та запобігання корупції У сфері дотримання нормативно-правових вимог та запобігання корупції повене підтримуватися високий рівень доброчесності та поширюватися кращий досвід.

е. Показники та цілі сталого розвитку

Porsche Bank визначив ключові нефінансові цілі, які, з одного боку, надають великого значення сталому розвитку компанії, а з іншого боку також входять до активного спектру діяльності, завдяки чому існує можливість зробити активний внесок у цей контекст через інновації продуктів, встановлення стандартів і корпоративних цінностей, цілеспрямоване просування соціальних аспектів і проектів сталого розвитку.

Концерн Volkswagen Group поставив собі за мету досягти вуглецевої нейтральності до 2050 року. Оскільки Porsche Bank є частиною VW Group, Porsche Bank також має досягти цієї мети.

Porsche Bank також поставив собі за мету досягти вуглецевої нейтральності у Porschehof у Зальцбурзі вже до 2022 року. Це досягається в першу чергу за рахунок зменшення споживання енергії та компенсації неминучих викидів CO₂.

Зокрема, у сфері захисту навколишнього середовища Porsche Bank поставив перед собою відповідні амбітні цілі до 2025 року. В ході реалізації напрямів діяльності Porsche Holding та цілей, встановлених в них до 2030 року, цілі Porsche Bank були переглянуті, а основні цільові показники були розроблені аж до 2030 року. Крім того, було додано цільовий показник щодо працівників.



Ключові показники ефективності у сфері сталого розвитку Porsche Bank	Базовий показник	Статус на 2021 рік	Цільові показники на 2025 рік	Цільові показники на 2030 рік
Частка жінок на керівних посадах	-	34.2%	-	> 40%
Ø викиди CO ₂ - нові договори (г CO ₂ /км)	2019: 145.5	-18.5% (118.6)	-25% (109.2)	-50% (72.8)
Частка електромобілів (BEV) - нові договори	-	5.4%	> 10%	> 50%
Викиди CO ₂ АТ - Обсяги 1 і 2 (тон)	2020: 49.2	-5,98% (46.2)	-	-30% (34.4)
Частка «зелених активів»	-	5.1%	-	> 30%
Викиди CO ₂ від службових автомобілів (г CO ₂ /км)	-	-	< 50	-
Енергоспоживання на м ²	2018	-	-25%	-
Споживання електроенергії	2014	-	-25%	-
Споживання централізованого опалення	2014	-	-25%	-
Споживання води	2018	-	-25%	-
Споживання паперу	2018	-	-25%	-
«Зелена» електроенергія для всієї групи	-	-	100%	-
Споживання електроенергії фотоелектричними системами - АТ	-	-	-25%	-

Розрахунки основних цифр щодо транспортних засобів базуються на кількісних показниках.

Оскільки середній термін договорів, що входять до портфелю фінансування Porsche Bank, складає від трьох до чотирьох років, зміни в портфелі на певний час відтермінуються. Тому важко порівнювати цілі Porsche Bank з цілями Porsche Holding і Volkswagen.

Завдяки виконанню цих цілей Porsche Bank також хоче зробити свій внесок у досягнення цілей ЄС щодо кліматичної нейтральності до 2050 року та з 2035 року дозволити використання лише легкових автомобілів і легких вантажних автомобілів, що не продукують викидів. Австрія також поставила перед собою мету досягти кліматичної нейтральності до 2040 року.



f. Заходи

Для покращення сталого розвитку Porsche Bank та досягнення кількісних і якісних цілей у Porsche Bank регулярно визначаються заходи, які реалізуються.

У наступній таблиці наведено підбірку заходів, реалізованих у 2020 та 2021 роках для кращої інтеграції питань сталого розвитку в компанії.

Заходи	Статус станом на 2 кв. 2022 р.
Розробка стратегії сталого розвитку	Завершено
Розгортання стратегії сталого розвитку в групі Porsche Bank	Завершено
Підготовка добровільної таксономії ЄС (частка «зелених» активів)	Завершено
Перегляд ключових показників ефективності сталого розвитку та цілей	Завершено
Проведення семінару з питань сталого розвитку в усій групі Porsche Bank	Нове
Створення автоматизованої системи звітності про транспортні засоби	Завершено
Удосконалення звітності про транспортні засоби	Виконується
#Project1Hour - семінар із захисту клімату для групи усієї VW	Завершено
Моніторинг показників викидів CO ₂ для всього портфеля профінансованих транспортних засобів (Обсяг 3) відповідно до PCAF	In progress
Створення звітності про викиди CO ₂ від службових транспортних засобів компанії	Виконується
Інтеграція звітності про транспортні засоби у Звіт про ризики в країні та Консультативну раду	Нове
Розробка продуктів фінансування для збільшення частки електромобілів	Нове
Фінансування фотоелектричних систем у співпраці з «MOON»	Виконується
Сертифікація «Austrian Ecolabel» для фінансових продуктів, що відповідають принципам сталого розвитку	In progress
Створення теплової карти аналізу ризиків ESG	Завершено
Виявлення портфеля ризиків на основі структури клієнта та інтеграція неофіційних фактів у процес оцінки кредитного рейтингу	Завершено
Інтеграція аспектів сталого розвитку в існуючі моделі оцінки ризиків	Завершено
Повна інтеграція аспектів сталого розвитку в капітальні інвестиції	Виконується
Перехід на 100% «зелену» електроенергію в групі Porsche Bank	Виконується
Вуглецева нейтральність у відділенні Porsche Bank у Зальцбургу	Нове



Заходи	Статус станом на 2 кв. 2022 р.
Вдосконалення процесу адаптації	Завершено
Угода про мобільну роботу/домашній офіс та модель спільного робочого столу в Австрії та інших країнах	Завершено
Редакція домашньої сторінки Porsche Bank стосовно сталого розвитку	Нове

g. Пожертвування та спонсорство

Porsche Bank особливо активно займається соціальним спонсорством як в Австрії, так і в усій групі, і в цьому контексті підтримує вибрані установи, які прагнуть допомогти дітям та людям з обмеженими можливостями. Нижче наведено добірку всіх поточних проєктів та співпраці Porsche Bank.

Lebenshilfe Salzburg, Австрія, була заснована в 1967 році і надає підтримку людям з розумовими вадами в для забезпечення самостійного та повноцінного життя в нашому суспільстві.

Як компанія, яка прагне соціальної рівності та соціальної інтеграції, Porsche Bank і VW надали Lebenshilfe Salzburg, Австрія, автомобіль VW Caddy. Завдяки цьому тепер можна виконувати важливі доручення та здійснювати перевезення.

Pro Mente Salzburg, Австрія, вже більше 45 років опікується людьми, які перебувають у стані психологічного, соціального та емоційного стресу на всіх етапах життя. Porsche Bank фінансово підтримує Pro Mente у 2021 році.

Спорт є найкращим способом для людей з інвалідністю покращити здоров'я та мобільність, підвищити незалежність та якість життя та сприяти інтеграції в суспільство. Тому Porsche Bank фінансово підтримує Австрійську асоціацію спорту інвалідів.

«Kinder - Krebs - Sozialhilfe - Mission Hoffnung» підтримує онкохворих дітей та їхні родини по всій Австрії. У 2021 році Porsche Bank також надав фінансову підтримку «Місії з соціальної допомоги онкохворим дітям «Надія».

Спеціальна Олімпіада – це найбільший міжнародний спортивний рух для людей з вадами розумового розвитку. Porsche Bank також допоміг їй фінансовим внеском у 2021 році.

Центр захисту дітей Зальцбурга, Австрія, є приватною ініціативою та установою, що надає безкоштовну допомогу дітям та молоді, ка була заснована в 1987 році та функціонує як некомерційна асоціація. Заявленою метою є захист, збереження або відновлення інтересів дитини. Ця асоціація отримувала фінансову підтримку з моменту її заснування в 1987 році і таким чином робила значний внесок у створення та розвиток.

У Болгарії підтримка надається організації «Їжа, а не бомби» в догляді за міськими городами (наприклад, при посадці помідорів), щоб готувати їжу для людей з інвалідністю.

Крім того, у Болгарії щороку проводиться різдвяна благодійна акція, де працівники можуть робити пожертви, які компанія подвоює. Ці пожертви йдуть на різні проєкти, такі як будинки для людей похилого віку або дитячі будинки, будинки для знедолених людей і притулки для тварин.

Гуманітарна акція Сербської фінансової групи надала мікроавтобус Volkswagen T6 для дітей, які залишилися без батьківського піклування.

Словенія вже тривалий час співпрацює з Центром освіти, реабілітації, інклюзії та консультування для сліпих та людей із вадами



зору, який використовує наданий мікроавтобус. Крім того, були зроблені внески (наприклад, на санаторії) для дітей та підлітків з ДЦП.

В Україні учасники акції «Розвантаж свій гардероб» зібрали понад 240 кг одягу, який після сортування передали благодійним організаціям «Emmaus Gold» та «Сузір'я». Ці кошти були спрямовані на підтримку шкіл-інтернатів та дитячих будинків, а також на допомогу людям, які постраждали від поточної ситуації на сході України.

У Румунії підтримуються різні проекти. Сюди входить підтримка асоціації Asociația Luca și Mario для лікування двох хлопчиків із діагнозом спастичний тетрапарез. Продовжено щорічну різдвяну традицію для підтримки Фонду Лікарні Марії Кюрі (Speranța pentru Copiii României Foundation). У проекті «100 освітніх стипендій для 100 онкохворих дітей від MagiCamp» десятеро дітей отримали освітню стипендію на один рік безпосередньо від Porsche Bank. Існує стратегічне партнерство з фондом «Fundatia Inovatiei Sociale Regina Maria», який займається охороною здоров'я людей без доходу та медичного страхування та людей з низькими доходами. Крім того, була надана спонсорська допомога на ремонт пологового будинку Полізу. Крім того, підтримку отримали Inocenti Foundation, Asociația Familia SMA, Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație, Bookland, Alfa grup і SOS Satele Copiilor.

Спільно з Porsche Holding реалізується кілька ініціатив, спрямованих на підтримку народу України в цей важкий час. Крім пожертвувань у натуральній формі, за підтримки працівників гуманітарній організації «Nachbar in Not» було передано грошові кошти на загальну суму 75 000 євро.



5. ПРОДУКТИ, ЩО ВІДПОВІДАЮТЬ ПРИНЦИПАМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

а. e2go

Завдяки пакету e2go для приватних та бізнес-клієнтів клієнтам була запропонована приваблива комплексна пропозиція фінансування, страхування та технічного обслуговування всіх виключно електричних автомобілів групи. Усі компоненти, що містяться в пропозиції, спеціально розроблені під вимоги щодо використання електромобілів. Завдяки варіанту з орендою на умовах лізингу з'явилася можливість керувати щомісячними постійними витратами, що полегшило планування та розрахунок.

Термін дії пакета e2go, який пропонувався лише для оренди на умовах лізингу, закінчився у 2021 році. Асортимент продуктів для фінансування, страхування та технічного обслуговування електромобілів розширено і тепер він доступний для всіх варіантів лізингових продуктів.

б. Фінансування придбання електромобілів

У Болгарії діють особливі умови лізингу та умови для збільшення частки електромобілів. Також у Хорватії діє лізингова пропозиція «My eWay», яка створена спеціально для електромобілів.

с. Страхування електромобілів

На додаток до страхування від нещасних випадків, правового захисту транспортних засобів, страхування на випадок безробіття та продовження гарантійного терміну, Porsche Insurance пропонує своїм клієнтам комплексне страхування транспортних засобів в якості свого основного продукту. Він був розроблений спеціально для потреб клієнтів з електромобілями і пропонує оптимальне страхове покриття для електромобілів. Таким чином, клієнтам надається продукт, що виключає будь-які турботи, для користування електромобілем. Станом на кінець 2021 року портфель Porsche Versicherung складається з 5,2% електричних і гібридних транспортних засобів. І ця тенденція стрімко зростає.

д. Porsche Bank New Mobility

За допомогою «Нової мобільності» Porsche Bank має на меті задовольнити реальні потреби в мобільності за допомогою спільного використання автомобілів, короткострокової оренди, гнучкого обміну транспортних засобів і цифровізації. Таким чином, «Нова мобільність» також має непрямий вплив на сталий розвиток.

Крім Австрії, ця пропозиція також розгортається в багатьох інших країнах, наприклад у Словенії.

I. Віденський проект мобільності

У Відні, Австрія, у 2021 році було запущено новий проект мобільності. Метою проекту мобільності є створення цифрової платформи, яка об'єднує різні пропозиції щодо мобільності, такі як спільне використання автомобілів, оренда та підписка в рамках спільного автопарку. Клієнти можуть легко забронювати потрібний транспортний засіб на термін від кількох хвилин до кількох місяців через додаток. Це забезпечує краще використання транспортних засобів і помітно високу вигоду для клієнтів.

II. sharetoo – використання замість володіння

Завдяки інноваційній концепції спільного використання електромобілів sharetoo Porsche Bank створив новий бренд, який пропонує гнучке рішення щодо мобільності для компаній, міст, муніципалітетів, забудовників, автосалонів та приватних осіб. Ця пропозиція поєднує мобільність на принципах сталого розвитку із найсучаснішими технологіями та пропонує клієнтам все з одного джерела: транспортні засоби, програмне та апаратне забезпечення для спільного використання автомобілів, цілодобове обслуговування клієнтів і, якщо необхідно, оперативне функціонування, а також інші послуги, такі як тарифікація поїздок на умовах спільного використання автомобілів.



Sharetoo вважається одним із найбільших постачальників послуг спільного використання електромобілів в Австрії, який постійно зростає. Клієнти можуть скористатися загальноавстрійською пропозицією sharetoo лише через одну реєстрацію. Загалом за допомогою sharetoo щорічно долається кілька сотень тисяч кілометрів виключно на електриці. У 2021 році, наприклад, в Австрії було подолано понад 500 000 кілометрів виключно на електриці. Понад 3 000 клієнтів послуги спільного використання автомобілів і сильні B2B партнери, такі як муніципалітети, міста, компанії, постачальники енергії та бізнес-парки, покладаються на рішення щодо мобільності sharetoo.

Внутрішня послуга спільного використання електромобілів для працівників Porsche Bank і всіх компаній групи Porsche Holding у Зальцбурзі була дуже добре прийнята в останні роки та продовжує користуватись успіхом. На пропонувананих повністю електричних автомобілях, таких як VW ID.3, щорічно додалося кілька сотень тисяч кілометрів.

Залежно від групи клієнтів sharetoo пропонує різні переваги. Для громад, особливо в сільській місцевості, мобільне рішення Porsche Bank може стати цінним доповненням до існуючого громадського транспорту та водночас сприяти розширенню інфраструктури, покращенню індивідуального впливу на довкілля та зміцненню духу громади.

Спільне використання службових автомобілів також є аспектом мобільності, який обіцяє високий потенціал зростання. Тому що переваги очевидні: замість того, щоб керувати дорогим автопарком окремо для працівників, можна керувати відповідним службовим автопарком, який використовується більш ефективно. Той факт, що мобільність доступна за потребою та що транспортні засоби використовуються ефективно, також зміцнює імідж компанії з точки зору сталого розвитку. Цифрове, ефективне та економічно оптимізоване управління транспортними засобами також сприяє сучасному та ефективному

управлінню автопарком. Крім того, бортовими журналами можна керувати повністю в електронному вигляді та відстежувати їх за допомогою цифрових звітів. Також легко реалізувати комбіновані моделі службового та приватного використання.

Рішення щодо мобільності sharetoo також можуть бути запропоновані для забудовників житла та районів міської забудови для розвантаження руху приватного транспорту та для економії паркувальних місць. Таким чином, мешканці можуть розраховувати на спільне використання електромобілів у своїх житлових комплексах, щоб сприяти зниженню місцевих обсягів викидів CO₂ та забруднення твердими часточками. Також у Болгарії є пропозиція sharetoo, яка наразі пропонує 18 автомобілів sharetoo. До кінця 2022 року їх кількість буде збільшено до 30.

У 2017 році послуга sharetoo була реалізована в Сербії і зараз складається з парку з 110 автомобілів. Однак наразі пропозиція доступна лише для наявних клієнтів і працівників, а не для громадськості.

Реалізацію проекту sharetoo також запустили в Румунії. Таким чином буде розширено охоплення послуги оренди автомобілів, а дилерам буде запропоновано підтримку в забезпеченні мобільності для своїх клієнтів.

sharetoo також було запущено в Угорщині. Наразі є автомобіль VW ID.3, який доступний для пропозиції sharetoo.

III. autoabo

«Використання замість володіння» - мобільність майбутнього має бути гнучкою, відповідати принципам сталого розвитку та орієнтованою на потреби – ось девіз. Autoabo пропонує золоту середину між короткостроковим використанням автомобіля, спільним використанням автомобіля та довгостроковим придбанням автомобіля, таким як лізинг або купівля автомобіля. Транспортний засіб використовується в autoabo лише до тих пір, поки це має сенс. Тому autoabo також добре



підходить як проміжне рішення або як мобільна альтернатива у виняткових ситуаціях. З можливістю щомісячної зміни транспортного засобу, його можна адаптувати до відповідної життєвої ситуації. Перешкода для використання нових типів приводів, таких як електричні та гібридні автомобілі, також є нижчою, ніж у випадку купівлі звичайного автомобіля, оскільки не береться довгострокове зобов'язання та не виникають витрати на придбання, натомість пропонується пакет «все включено».

e. Smart Driver App

Компанія Porsche Insurance також створила інноваційний продукт із тарифом Smart Driver Plus, в рамках якого надаються бонуси за безпечно, стійке та передбачливе водіння. З цією метою клієнти можуть використовувати додаток Smart Driver App для вимірювання та активного покращення поведінки під час водіння з точки зору прискорення, гальмування та поведінки на поворотах, а також швидкості, і таким чином заощаджувати до 20% місячних комплексних страхових платежів. Завдяки цьому для клієнтів створюється система стимулів для сталого водіння, оскільки передбачуване водіння також створює позитивний вплив споживання палива та обсяги викидів. До кінця 2021 року частка власників страхових полісів, які обрали компонент Smart Driver, становитиме 36,4%.

f. Співпраця з «MOON»

Porsche Holding заснував бренд «MOON» у 2019 році для просування тем майбутнього та інновацій у всіх брендах. «MOON» пропонує своїм клієнтам стійкі, інтелектуальні комплексні енергетичні рішення, що керуються даними. Пропозиція варіюється від настінних зарядних пристроїв, включаючи домашнє сховище, до фотоелектричних систем та громадських станцій швидкої зарядки.

У містах Зальцбурзі та Відні, де діє «MOON», не лише буде представлена вичерпна інформація про використання електромобілів, а й представлені найновіші моделі електромобілів від брендів Volkswagen Group.

Завдяки тимчасовому магазину в Люблянці (Словенія) та інших містах, де діє «MOON», таких як Братислава (Словаччина), Бухарест (Румунія) та Загреб (Хорватія), бренд «MOON» також зробив використання електромобілів міжнародним досвідом.

У 2021 фінансовому році ще молодий бренд продовжив стратегію інтернаціоналізації. Цього року було прийнято рішення про створення власного відділу продажів у Німеччині. На початку 2022 року MOON Power Deutschland GmbH вийшла на ринок на майданчику AUDI Used Car Center в Ехінгу поблизу Мюнхена. Це означає, що MOON Power вже працює в 17 країнах Porsche Holding.

Існує тісна внутрішня співпраця з Porsche Bank щодо фінансування настінних зарядних пристроїв як доповнення до електромобілів і фотоелектричних систем. Асортимент постійно розширюється, тому в даний час також пропонуються привабливі рішення в області управління автопарком для державних і корпоративних клієнтів, щоб мати можливість пропонувати інтелектуальну зарядну та фотоелектричну інфраструктуру з рішеннями для зберігання на додаток до електромобілів для службового автопарку.

У співпраці з «MOON» Porsche Bank профінансував фотоелектричні системи та рішення для зарядки для двох корпоративних клієнтів, а також зарядний пристрій MOON Power для однієї компанії.

g. Магазин Porsche Bank Shop

Завдяки магазину Porsche Bank Shop Porsche Bank встановлює нові стандарти закупівель у сфері цифрової мобільності. Мегатренди зв'язку, мобільності, неоекології, процесу змін до ресурсоефективної, сталої економіки та безпеки об'єднані в одному магазині. Централізований доступ до мобільних продуктів Porsche Bank створює стійку перевагу у світі закупівель автомобілів. Завдяки простому

управлінню та орієнтації обробка відбувається повністю в режимі онлайн. Відмова від додаткових маршрутів економить не лише час, але, перш за все, зайві викиди CO₂. Безпека при покупці забезпечується відеоідентифікацією та використанням електронного підпису. Інтеграція процесу цифрової обробки заявок (DAS) забезпечує ефективну обробку, яка також заощаджує ресурси.

h. Стійке інвестування Porsche Insurance

Porsche Insurance принципово робить лише ті інвестиції, ризики яких можна належним чином визначити, виміряти, відстежувати, контролювати та звітувати, а також належним чином враховувати при оцінці загальних вимог платоспроможності. При інвестуванні необхідно забезпечити безпеку, якість, ліквідність, прибутковість усього портфеля та доступність. Тому інвестиції зосереджені на депозитах у Porsche Bank AG, Porsche Corporate Finance GmbH, державних облігаціях Німеччини, кількох змішаних фондах та фонді облігацій.

Porsche Versicherung надає великого значення стійкості, особливо у випадку змішаних фондів. Інвестиції були зроблені у фонди, які враховують екологічні, соціальні та етичні критерії. Зараз Porsche Versicherung інвестує в IQAM Balanced Aktiv, IQAM ShortTerm EUR, IQAM Balanced Protect 95 та IQAM SRI Spartrust M. У 2020 році всі фонди пройшли перевірку Telos ESG із знаком схвалення «Gold» і, таким чином, відповідають дуже високим вимогам у сфері ESG. IQAM SRI Spartrust M вже був нагороджений австрійським екологічним знаком для стійких фінансових продуктів і європейським логотипом прозорості SRI.

На кінець 2021 року загальний обсяг фонду Porsche Versicherung становить 120,8 млн євро, з яких 56% вже інвестовано в стійкі фонди.



6. ПРОФІНАНСОВАНІ АВТОМОБІЛІ

Porsche Bank усвідомлює, що профінансовані автомобілі відповідають за значну частку викидів CO₂ у загальному балансі. З огляду на це більш важливим є той факт, що концерн Volkswagen прийняв дуже прогресивну стратегію електрифікації свого портфеля продуктів. Porsche Bank хоче збільшити частку електромобілів за допомогою спеціальних і привабливих пропозицій для приватних і бізнес-клієнтів щодо фінансових, страхових та сервісних продуктів.

З цією метою Porsche Bank поставив перед собою дві мети щодо нових договорів: з одного боку, збільшити частку електромобілів, а з іншого – зменшити середні викиди CO₂.

Для відстеження частки електромобілів і середніх викидів CO₂ у рамках нових договорів і в портфелі доступна щомісячна звітність. Звітність щодо типів палива та викидів CO₂ профінансованих транспортних засобів не була стандартизована на рівні групи до 2020 року, тому деякі дані будуть доступні лише з цього року. В Австрії відповідні дані вже були доступні в попередні роки.

а. Таксономія ЄС

Група Porsche Bank звільнена від таксономічного регламенту ЄС, посилаючись на материнську компанію Volkswagen. Чіткі вимоги до кредитних установ, такі як частка «зелених» активів, виконуються добровільно.

I. Частка «зелених» активів

Частка «зелених» активів базується на поточній вартості та вказує на частку активів, що відповідають таксономії. Таксономічні активи Porsche Bank включають електромобілі та гібридні транспортні засоби < 50 г CO₂/км (WLTP). У 2022 році Porsche Bank поставив собі за мету збільшити частку «зелених» активів до понад 30% до 2030 року.

Частка «зелених» активів	2021 рік	Цільовий показник на 2030 рік
Група Porsche Bank	5.1%	> 30 %
Porsche Bank AG	5.0 %	> 30 %

б. Типи палива та частка електромобілів

Типи палива згруповані в п'ять категорій: дизель, бензин, електрика, гібрид та інше.

Цільовий показник Porsche Bank щодо частки електромобілів складає понад 10% для нових договорів до 2025 року, був переглянутий у 2022 році та встановлений на рівні понад 50% до 2030 року.

Показники ефективності Porsche Bank у сфері сталого розвитку	Статус на 2021 рік	Цільовий показник на 2025 рік	Цільовий показник на 2030 рік
Частка електромобілів (BEV) - нові договори	5.4%	> 10%	> 50%

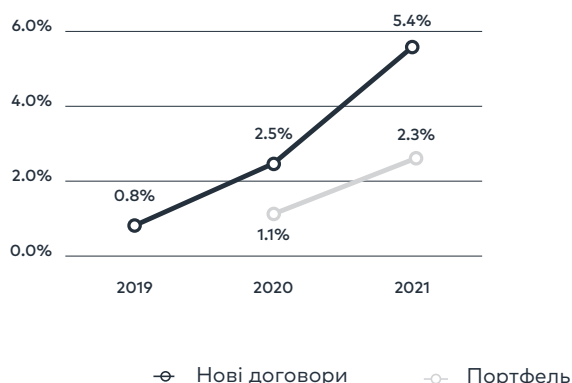


i. Група Porsche Bank

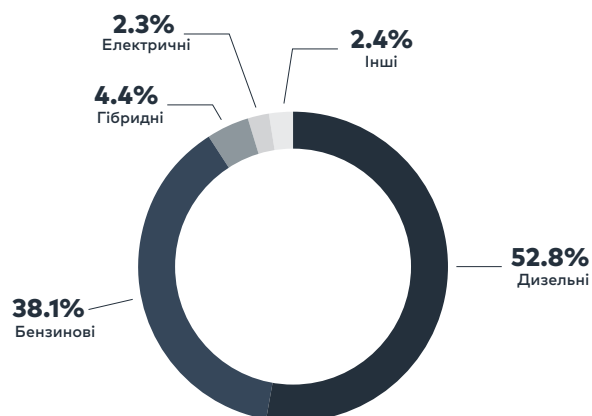
Станом на 31.12.2021 року частка дизельних та бензинових двигунів внутрішнього згоряння в портфелі Porsche Bank становить понад 90%, частка гібридів – 4,4%, а частка електромобілів – 2,3%.

У нових договорах від 2021 року двигуни внутрішнього згоряння складають трохи менше 83%, частка гібридів становить 8%, а частка електромобілів – 5,4%.

Частка електромобілів Porsche Bank



Портфель автомобілів Porsche Bank за видами палива

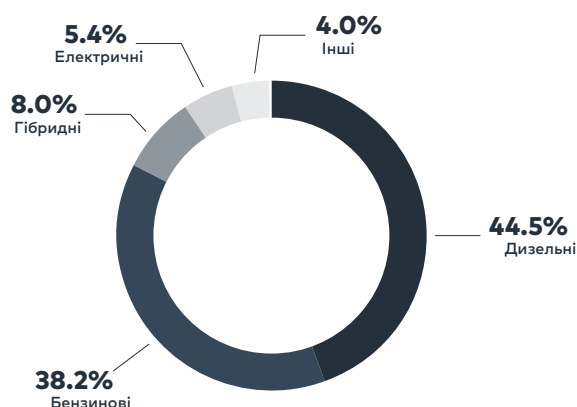


II. Porsche Bank AG, Австрія

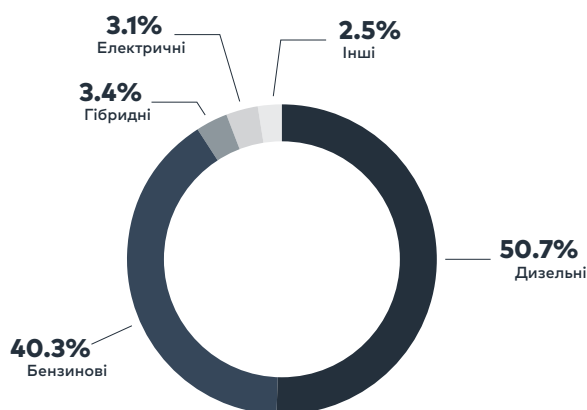
Станом на 31.12.2021 р. частка двигунів внутрішнього згоряння Porsche Bank AG, Австрія, у портфелі становить 91%, частка гібридів – 3,4%, а частка електромобілів – 3,1%.

У нових договорах з 2021 року двигуни внутрішнього згоряння складають 79,1%, частка гібридів – 7,4%, а частка електромобілів – 8%.

Нові договори Porsche Bank за видами палива



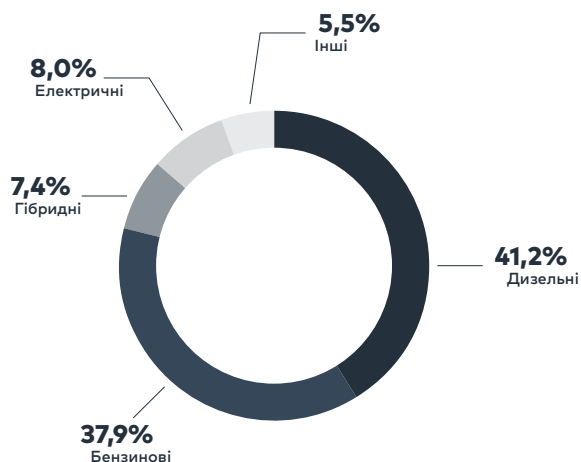
Портфель автомобілів Porsche Bank Austria за видами палива



Частка електромобілів, що фінансуються, щорічно зростає. Однак для досягнення мети щодо принаймні 50% нових договорів до 2030 року необхідно вжити подальших заходів.

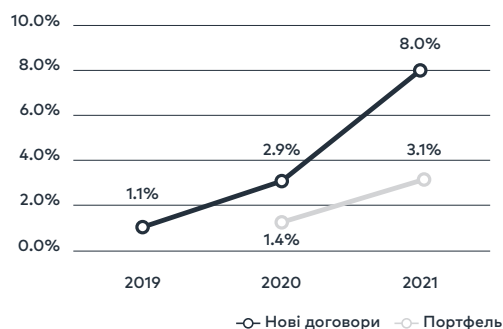


Нові договори Porsche Bank, Австрія, за видами палива



Частка фінансування електромобілів щорічно зростає. Значне збільшення кількості електромобілів за новими договорами спостерігалось особливо з 2020 по 2021 роки.

Частка електромобілів Porsche Bank, Австрія



III. Країни Porsche Bank

Частка електромобілів різна в усіх країнах. Деякі країни мають хорошу інфраструктуру для використання електромобілів з точки зору наявності зарядних станцій і державних програм підтримки, але в деяких країнах це доступно лише в обмеженій мірі. В принципі, особливо в країнах, які не є членами ЄС, можна помітити, що клієнти дуже мало використовують електромобілі.

Портфель

Портфель за видами палива	Внутрішнього згорання	Гібридні	Електричні	Інші
Албанія	94.2%	5.0%	0.0%	0.8%
Австрія	91.0%	3.4%	3.1%	2.5%
Боснія і Герцеговина	99.8%	0.0%	0.1%	0.0%
Болгарія	89.6%	8.7%	1.8%	0.0%
Чилі	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Колумбія	98.2%	1.9%	0.0%	0.0%
Хорватія	95.3%	1.4%	0.5%	2.7%
Угорщина	93.3%	3.3%	2.4%	1.1%
Чорногорія	97.5%	0.0%	0.1%	2.4%
Північна Македонія	95.7%	3.4%	0.0%	0.9%



Портфель за видами палива	Внутрішнього згорання	Гібридні	Електричні	Інші
Румунія	88.0%	4.0%	2.3%	5.7%
Сербія	96.7%	3.0%	0.0%	0.2%
Словенія	96.3%	1.0%	1.4%	1.3%
Україна	98.4%	0.9%	0.6%	0.1%
Група Porsche Bank	90.9%	4.4%	2.3%	2.4%

Нові договори

Частка за видами палива у нових договорах	Дизель/бензин	Гібридні	Електричні	Інші
Албанія	87.5%	10.1%	0.0%	2.4%
Австрія	79.1%	7.4%	8.0%	5.5%
Боснія і Герцеговина	99.9%	0.0%	0.1%	0.0%
Болгарія	86.6%	8.4%	4.9%	0.1%
Чилі	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Колумбія	97.5%	2.5%	0.0%	0.0%
Хорватія	93.7%	1.5%	1.3%	3.4%
Угорщина	83.2%	9.3%	5.8%	1.8%
Чорногорія	98.9%	0.0%	0.3%	0.8%
Північна Македонія	97.5%	2.4%	0.1%	0.0%
Румунія	81.3%	9.3%	3.6%	5.7%
Сербія	95.2%	4.7%	0.0%	0.1%
Словенія	92.6%	2.4%	3.1%	1.8%
Україна	97.7%	0.5%	1.6%	0.2%
Група Porsche Bank	82.7%	8.0%	5.4%	4.0%



с. Викиди CO2

Середні обсяги викидів CO2 базуються на даних WLTP. Ціль Porsche Bank скоротити середні

обсяги викидів CO2 за новими договорами на 25% до 2025 року (на основі даних за 2019 рік) була переглянута в 2022 році та скоригована на зменшення на 50% до 2030 року.

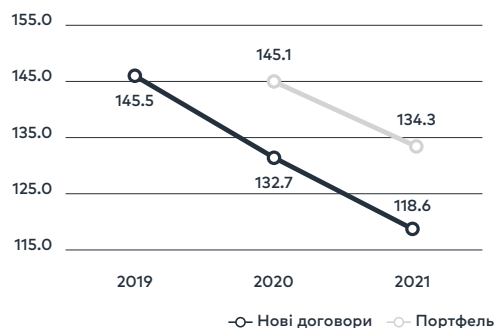
Показники ефективності сталого розвитку Porsche Bank	Базовий показник	Статус станом на 2021 рік	Цільовий показник на 2025 рік	Цільовий показник на 2030 рік
Ø CO2emissions – New Contracts (g CO2/km)	2019: 145.5	-18.5% (118.6)	-25% (109.2)	-50% (72.8)

I. Група Porsche Bank

Середні викиди CO2

Середні викиди CO2 продовжують щорічно зменшуватися завдяки екологічно чистим автомобілям з двигуном внутрішнього згорання з найсучаснішими технологіями вихлопних систем, а також завдяки зростанню частки автомобілів з гібридними та електричними двигунами.

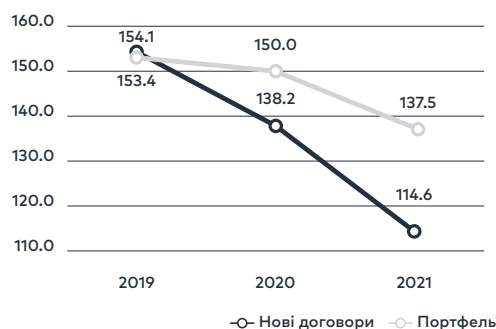
Ø Викиди CO2 від транспортних засобів, профінансованих Porsche Bank (CO2/км WLTP)



II. Porsche Bank AG, Австрія

У Porsche Bank AG, Австрія, середні викиди CO2 продовжують щорічно зменшуватися. В Австрії викиди CO2 зменшилися більше, ніж по групі.

Ø Викиди CO2 від транспортних засобів, профінансованих Porsche Bank, Австрія (CO2/км WLTP)



Загальні викиди CO2 по портфелю

Базуючись на середніх викидах CO2, кількості профінансованих транспортних засобів і припущенні про, в середньому, 15 000 кілометрів у сегменті роздрібних продажів фізичним особам і малому та середньому бізнесу (84% портфелю) та, в середньому, 30 000 кілометрів у сегменті автопарків (16 %) на рік у 2021 році було зproduковано 1 008 588 тон викидів CO2. Таким чином, порівняно з попереднім роком (1 010 222 тони) викиди CO2 зменшилися на 0,2%.



III. Країни Porsche Bank

Середні викиди CO₂ в окремих країнах дуже відрізняються.

Оскільки частка автомобілів з електричними і гібридними двигунами все ще дуже низька, у багатьох країнах викиди CO₂ також знаходяться на вищому рівні.

Портфель

Ø Викиди CO ₂ за портфелем (CO ₂ /км WLTP)	2019	2020	2021
Албанія	-	145.4	133.0
Австрія	153.4	150.0	137.5
Боснія і Герцеговина	-	122.2	119.7
Болгарія	-	154.2	146.9
Чилі	-	-	176.0
Колумбія	-	162.6	163.0
Хорватія	-	125.2	121.9
Угорщина	-	134.6	121.0
Чорногорія	-	132.0	134.7
Північна Македонія	-	127.1	125.0
Румунія	-	129.1	127.4
Сербія	-	127.5	126.0
Словенія	-	131.6	129.0
Україна	-	157.9	158.5
Група Porsche Bank	-	145.1	134.3



Нові договори

Ø Викиди CO2 за новими договорами (CO2/км WLTP)	2019	2020	2021
Албанія	150.8	131.3	121.6
Австрія	154.1	138.2	114.6
Боснія і Герцеговина	116.9	121.7	117.9
Болгарія	146.3	148.4	136.2
Чилі	-	-	176.0
Колумбія	-	162.6	163.0
Хорватія	118.8	115.5	119.2
Угорщина	131.3	106.3	102.2
Чорногорія	119.8	146.5	138.8
Північна Македонія	121.2	119.3	124.4
Румунія	122.4	126.0	119.6
Сербія	117.5	123.0	130.0
Словенія	124.6	121.2	131.3
Україна	146.6	159.0	163.0
Група Porsche Bank	145.5	132.7	118.6



7. УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГОСПОЖИВАННЯМ ТА ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Управління енергоспоживанням та навколишнім середовищем в Porsche Bank спільно контролюється Porsche Immobilien GmbH, яка управляє майном материнської компанії Porsche Holding GmbH. Porsche Holding щорічно готує внутрішній звіт з енергоспоживання. Сама компанія Porsche Bank не має у власності жодних будівель, а лише орендує офіси.

У 2022 році для всіх працівників заплановано навчальні курси з питань сталого розвитку та навколишнього середовища. З цією метою у 2021 році, як і в 2022 році, концерн VW запустив загальногрупову ініціативу #Project1Hour, яка за часом співпала з Днем Землі. Усі працівники VW Group, включаючи працівників Porsche Holding та Porsche Bank взяли участь у цій ініціативі та протягом години обговорювали питання збереження клімату, щоб зібрати ідеї для більш стійкого повсякденного трудового життя і не тільки. На основі деяких ідей (наприклад, зменшення освітлення для економії енергії в Porschehof у Зальцбурзі або уникнення надлишкових харчових відходів у їдальні) були розглянуті заходи, які вже були реалізовані.

Ця ініціатива дає можливість працівникам принаймні раз на рік брати активну участь у захисті клімату в Porsche Bank.

а. Екологічна політика групи

Керівні настанови групи «Навколишнє середовище», розроблені для Porsche Holding протягом останніх років, передбачають поступове запровадження управління енергоспоживанням та екологічного менеджменту в усіх країнах. Розгортання ECMS (Система управління дотриманням нормативно-правових вимог у сфері екологічного менеджменту, ISO 14001 – Система екологічного менеджменту) почалося в 2021 році з семи онлайн-семінарів. Були проведені базові навчальні курси з екологічного менеджменту та створені відповідні структури в країнах.

Крім того, у 2021 році в рамках стратегії сталого розвитку Porsche Holding були прийняті наступні екологічні цілі:

Показники ефективності сталого розвитку Porsche Bank	Цільові показники на 2030 рік
Викиди CO ₂	-30%
Енергоспоживання	-30%
Відновлювана енергія	+30%
Припинення використання нафти	до 2030 року
Припинення використання викопних джерел енергії у приміщеннях	до 2040 року

За допомогою системи моніторингу даних про енергоспоживання E3m усі дані про енергоспоживання в Австрії збираються автоматично з 2015 року та повідомляються кожні 15 хвилин. Централізоване програмне забезпечення також було впроваджено в усіх країнах. З травня 2021 року ключові показники

ефективності енергоспоживання, такі як споживання електроенергії, споживання теплової енергії та споживання або генерація фотоелектричної енергії, реєструються як перший модуль у місячному циклі. Стандартизовані оцінки можна створювати в централізованому програмному за бажанням.



б. Енергетичний менеджмент

Щороку складається внутрішній енергетичний звіт по Porsche Holding. У звіті зазначаються обсяги економії, досягнуті з 2014 року, а також зміни споживання енергії на конкретних об'єктах з 2017 по 2021 рік.

Крім того, складається звіт з використання фотоелектричної енергії, який показує витрати на енергію, заощаджені завдяки встановленню фотоелектричних систем.

Наразі в Австрії впроваджується система управління енергоспоживанням відповідно до ISO 50001.

Енергетичний менеджмент Porsche Immobilien отримав престижну нагороду Energy Management Insight Award 2021.

Завдяки системі управління енергоспоживанням відповідно до ISO 50001, запровадженій в Австрії в 2014 році, за останні сім років вдалося заощадити більше чверті потреби в енергії. Це також призводить до значного зниження викидів CO₂ та витрат на електроенергію.

І. Споживання енергії в Австрії

Porsche Holding, включно з Porsche Bank, поставив собі за мету скоротити споживання енергії на 30% до 2030 року порівняно з 2020 роком.

В принципі, у багатьох випадках будівлі в окремих країнах використовуються спільно з іншими дочірніми компаніями Porsche Holding, включаючи дилерів Porsche Holding. Споживання енергії на всю будівлю відомо, але на момент складення звіту ще не було можливості розподілити споживання між офісами та дилерами/імпортерами. У результаті повідомляється лише про споживання енергії в Австрії. У майбутньому повідомлятиметься споживання енергії в усіх відділеннях Porsche Bank.

Загальне енергоспоживання Porsche Bank, Австрія, складається з таких компонентів:

Споживання енергії в Австрії за джерелами енергії (кВт/год)	2020	2021
Електроенергія	314,916	336,259
Централізоване тепlopостачання	536,480	495,196
Газ	66,105	66,105
Всього	917,502	897,561

Споживання енергії в Австрії (кВт/год)	2020	2021
Споживання на м ²	153.4	150.1

Внаслідок зменшення споживання послуг централізованого опалення загальний обсяг споживання енергії в Австрії скоротився порівняно з попереднім роком.

Споживання електроенергії трохи зросло, в основному через те, що в 2020 році внаслідок пандемії COVID 19 більше роботи виконувалося в домашньому офісі.



с. Захист клімату в Австрії

2030 року (базова рік: 2020) та досягти вуглецевої нейтральності до 2050 року.

Компанія Porsche Bank поставила собі за мету скоротити викиди CO₂ (Обсяг 1 і 2) на 30% до

Ключові показники ефективності у сфері сталого розвитку Porsche Bank	Базовий показник	Статус на 2021 рік	Цільові показники на 2025 рік	Цільові показники на 2030 рік
Викиди CO ₂ Австрія - Обсяг 1 і 2 (тон)	2020: 49.2	-5,98% (46.2)	-30% (34.4)	-100% (0)

На першому етапі забезпечується максимально можливе уникнення та зменшення викидів CO₂ і компенсуються лише неминучі викиди.

Як і щодо споживання енергії, у цьому звіті надаються дані про викиди CO₂ лише з Австрії. У майбутньому повідомлятиметься інформація щодо всіх об'єктів Porsche Bank.

В Австрії (за винятком офісів VVD) закуповується «зелена» електроенергія. На підприємстві Vienna Liesing частина електроенергії виробляється власною фотоелектричною системою. Порівняно з попереднім роком викиди CO₂ на м² зменшилися, головним чином тому, що у 2021 році також дещо зменшилось споживання енергії.

Компанія Porsche Bank в Зальцбурзі вже поставила собі за мету досягти вуглецевої нейтральності (Сфера 1 і 2) до 2022 року.

Викиди CO ₂ на м ² (кг CO ₂)	2020	2021
Споживання на м ²	8.2	7.7

Викиди CO₂ належать до Сфери 1 і Сфери 2. Сфера 1 охоплює всі викиди CO₂, які утворюються компанією для виробництва тепла з використанням споживчого газу.

Сфера 2 охоплює викиди CO₂, які утворюються постачальниками енергії, наприклад електроенергії та централізованого тепlopостачання.

Викиди CO ₂ за сферами (кг CO ₂)	2020	2021
Сфера 1	13,221	13,221
Сфера 2	35,944	33,005
Всього	49,165	46,226

Абсолютні викиди CO₂ від службових автомобілів не враховуються.



d. Викиди CO2 від службових автомобілів в Австрії

В Австрії дані про споживання службовими автомобілями збирається через картки Routexfuel.

У 2021 році споживання дизельного палива становило 66 790,89 літрів, а споживання бензину – 30 329,86 літрів. Це призвело до викидів CO2 в обсязі 244,2 тони.

Викиди CO2 від службових автомобілів (тон CO2)	2020	2021
Дизельні	225.8	175.3
Бензин	40.6	68.9
Porsche Bank Австрія	266.4	244.2

e. Екологічні проєкти

Porsche Bank підтримує численні внутрішні та групові проєкти, щоб зробити позитивний внесок у захист навколишнього середовища. Окремі поточні проєкти наведені нижче.

Для всієї офісної будівлі в Угорщині було встановлено зовнішню сонцезахисну систему, що значно підвищило ефективність системи кондиціонування.

У їдальні компанії в Porschehof у Зальцбурзі дедалі більше інгредієнтів отримуються від постачальників із регіону. Завдяки ініціативі «Збережи їжу – візьми з собою» працівникам пропонується можливість забрати з собою залишки обіду за розумною ціною та таким чином зменшити обсяг харчових відходів.

У Чилі запустили проєкт, який допоможе очистити біосферу у вихідні дні. У рамках проєкту працівники раз на місяць як волонтери допомагають прибирати різноманітні середовища існування, такі як пляжі, ліси та інші місця.

Щоб досягти позитивного впливу на клімат, працівники та їхні родини в Болгарії з 2019 року підтримують висадку дерев.

В Україні в жовтні 2021 року відбувся захід з еко-тімблдингу, в рамках якого у сквері навпроти офісу висадили 52 дерева.



8. ПРАЦІВНИКИ

Працівники Porsche Bank є найціннішим ресурсом, оскільки саме вони своєю щоденною відданістю та досвідом забезпечують постійний успіх нашого бізнесу. У той же час, вони інвестують свій цінний час життя, тому Porsche Bank як роботодавець прагне створити привабливе та приємне робоче середовище, в якому всім працівникам гарантуються вагомі перспективи та підтримка балансу між роботою та особистим життям.

Оскільки Porsche Bank стає все більш активною міжнародною компанією в багатосторонньому глобалізованому суспільстві, для неї важливо бути відкритою і справедливою і таким чином поступово повністю зменшувати існуючу нерівність, щоб запобігти будь-якій дискримінації.

Питаннями працівників, такі як трудові відносини, корпоративна культура, цінності та різноманітність, в основному займається підрозділ «Організація та трансформація людських ресурсів» Porsche Holding.

а. Кадрова стратегія

Щоб бути готовим до ринку праці майбутнього, відділ кадрів формує культурні зміни. У війні за таланти вирішальне значення має вміння залучати найкращі таланти.

Гнучкий робочий час, мобільна робота, спільнота, робота в команді, взаємна оцінка та повага, а також хороше керівництво є вирішальними факторами для утримання працівників у компанії.

Для забезпечення цього в рамках поточної кадрової стратегії були визначені різні сфери діяльності, які пояснюються нижче:

Інноваційне робоче середовище

З розширенням сучасних форм роботи, таких як гнучкий графік роботи, відповідальність за організацію роботи значною мірою буде передана командам, а «офіс майбутнього» функціонуватиме як сучасне місце для співпраці.

Гібридна робота

Мобільна робота є частиною нового світу роботи. Porsche Bank підтримує гібридні форми роботи та адаптував офісні будівлі таким чином, щоб можна

було спільно використовувати робочий стіл. Існує політика чистих столів, столи з регульованою висотою та система бронювання кімнат.

Цифровізація управління персоналом

Завдяки автоматизації процесів та інноваційним системним рішенням усі процеси управління персоналом від підбору персоналу до розрахунку заробітної плати повністю цифровізовані та пов'язаний один з одним.

Лідерство та культура

За допомогою спеціалізованих, міжнародних, горизонтальних і вертикальних програм управління, а також шляхів професійного кар'єрного зростання, ротачії робочих місць і підтримці в управлінні змінами, з одного боку, навчаються менеджери завтрашнього дня, а з іншого – розширюється внутрішній досвід, а корпоративна культура постійно модернізується.

Вибір роботодавця

Як привабливий роботодавець, ми активно спілкуємося та використовуємо для цього соціальні мережі. Porsche Holding там, де навчаються майбутні таланти, - в школах та університетах.

Рекрутинг 4.0

Добре скоординовані процеси забезпечують низький час найму, що є вирішальною конкурентною перевагою. За допомогою активного підходу до пошуку Porsche Holding використовує підхід, орієнтований на цільову групу, повертає інтерес і вступає в діалог із потенційними зацікавленими сторонами. Команда рекрутингу добре навчена та чутлива до «упереджень (несвідомого спотворення сприйняття)» під час рекрутингу.

Компетенції майбутнього

Необхідні компетенції та кваліфікація, які виробляються в процесі постійного оцінювання, також динамічно включаються в процес найму та навчання Porsche Holding, щоб мати можливість безпосередньо реагувати на інновації на ринку та майбутні вимоги. Це сприяє появі нових кваліфікаційних профілів, профілів роботи, нових навичок і перекваліфікації.



Крім того, Porsche Holding як привабливий роботодавець хоче створити для працівників дружні умови як з просторовою, так і з часовою гнучкістю. Основою для цього є гнучкий графік робочого часу та можливість мобільної роботи.

Питання «різноманітності та інклюзії» просувається у Volkswagen Group та Porsche Holding вже кілька років. Тим не менш, продовжується робота для реалізації стратегії різноманітності та цільових заходів. Основою управління різноманітністю є просування жінок на керівні посади.

Porsche Holding особливо піклується про подальше сприяння сумісності сім'ї та кар'єри. Це важливий будівельний блок для покращення гендерного балансу в компанії. У Зальцбурзі розробляються моделі робочого часу, які сприяють сім'ї, та працює дитячий садок віж компанії. 3-тижнева програма канікул допомагає батькам у догляді за дітьми.

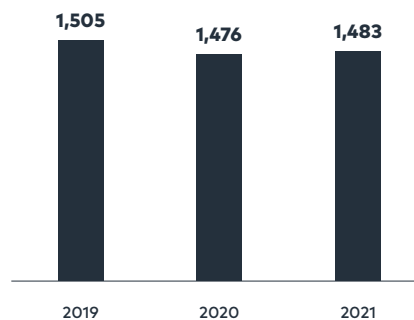
б. Працевлаштування

І. Розвиток зайнятості – кількість працівників

У 2021 ринок праці зазнав сильного впливу від пандемії COVID-19. Процес заповнення вакансій був досить складним і тривалим.

Тому новоприйнятих працівників необхідно було особливо швидко, стало та ефективно інтегрувати в їхні сфери роботи, незважаючи на несприятливі обставини та постійне чергування віддаленої роботи та роботи в офісі.

Кількість працівників у Porsche Bank



Кількість працівників у Porsche Bank залишається незмінною. Більшість працівників працюють в Австрії. Там кількість працівників скорочується головним чином внаслідок реструктуризації у VVD та ARAC. Крім того, з'являється все більше бюджетних вакансій, які ще не заповнені.

Кількість працівників	2019	2020	2021
Албанія	7	6	7
Австрія	648	632	612
Боснія і Герцеговина	21	23	23
Болгарія	48	47	54
Чилі	36	40	56
Колумбія	35	34	38
Хорватія	95	96	97
Угорщина	186	179	178
Чорногорія	8	9	9



Кількість працівників	2019	2020	2021
Північна Македонія	13	14	13
Румунія	169	162	162
Сербія	72	68	70
Словенія	97	99	101
Україна	70	67	63
Група Porsche Bank	1,505	1,476	1,483

* не враховуючи тимчасових працівників, стажерів, які проходять обов'язкове та літнє стажування

II. Стажери

Стажування й надалі залишатиметься цінним інструментом для Porsche Bank в Австрії для розвитку кваліфікованих спеціалістів. Прийняті стажери після завершення навчання у сферах продажів, фінансів чи ІТ можуть спеціалізуватися залежно від своїх індивідуальних навичок та інтересів і далі розвиватися в компанії.

У 2021 році в Австрії було 13 учнів (2020:11).

Диплом стажера Porsche є ідеальним доповненням до професійної підготовки на підприємстві та в школі. Основна увага зосереджена на підтримці розвитку соціальних навичок стажера (я-компетентність), спілкування з колегами, клієнтами та керівництвом, а також на командній роботі (ми-компетентність) і вирішенні складних ситуацій і конфліктів (повсякденна компетенція). Щоб отримати диплом, стажери повинні пройти не менше семи семінарів. У 2021/22 навчальному році стажер Porsche Bank отримав диплом стажера.

Програма стажування в Австрії централізовано координується Porsche Holding. Вони можуть працювати на різних посадах у підрозділах Porsche Holding у Німеччині та за кордоном. Також є можливість отримати досвід роботи в Porsche Bank. У 2021 році дев'ятеро стажерів мали можливість познайомитися з різними напрямками діяльності Porsche Bank.

Porsche Holding має незалежних стажерів у Румунії. Студентам надається можливість отримати досвід. У 2021 році було троє стажерів.

III. Нові працівники

У порівнянні з минулим роком кількість нових працівників зростає. Пандемія COVID-19 у 2020 році сильно вплинула на ринок праці, тому заповнення вакансій виявляється складним і тривалим процесом.



Нові працівники за статтю та віком	2019	2020	2021	%*
Жінки	150	84	132	15.5%
Чоловіки	111	66	74	11.7%
< 30	110	79	100	32.2%
30-50	146	66	99	9.7%
> 50	5	5	7	4.7%

* Ключовий показник пропорційний кількості працівників у категорії.

Кількість нових працівників	2019	2020	2021	%*
Албанія	4	1	1	14.3%
Австрія	106	62	72	11.8%
Боснія і Герцеговина	6	6	5	21.7%
Болгарія	5	3	13	24.1%
Чилі	10	8	21	37.5%
Колумбія	14	5	9	23.7%
Хорватія	8	6	13	13.4%
Угорщина	23	17	18	10.1%
Чорногорія	-	1	-	0.0%
Північна Македонія	2	-	3	23.1%
Румунія	44	19	22	13.6%
Сербія	8	4	3	4.3%
Словенія	16	5	9	8.9%
Україна	15	13	17	27.0%
Група Porsche Bank	261	150	206	13.9%

* Ключовий показник пропорційний кількості працівників у категорії.



IV. Плинність кадрів

Утримання працівників у компанії є ключовим завданням кадрової стратегії Porsche Bank. З цієї причини вживаються різноманітні заходи для підвищення рівня утримання працівників. На додаток до оцінки працівників, що проводиться як мінімум раз на рік для оцінки ефективності та

та горизонтально і вертикальної оцінки перспектив, це також включає цілеспрямоване просування пропозицій роботи в Porsche Holding. Крім того, привабливість існуючих трудових відносин також підвищується завдяки постійному збільшенню корпоративних виплат і оцінці розміру винагороди на відповідному ринку.

Плинність кадрів за статтю та віком	2019	2020	2021	%*
Жінки	102	98	107	12.5%
Чоловіки	84	77	68	10.8%
< 30	75	66	52	16.7%
30-50	108	98	112	10.9%
> 50	3	11	11	7.4%

* Ключовий показник пропорційний кількості працівників у категорії.

Кількісний показник плинності кадрів	2019	2020	2021	%*
Албанія	2	-	-	-
Австрія	93	100	75	12.3%
Боснія і Герцеговина	4	4	1	4.3%
Болгарія	1	2	7	13.0%
Чилі	4	2	7	12.5%
Колумбія	6	6	5	13.2%
Хорватія	7	6	9	9.3%
Угорщина	27	16	18	10.1%
Чорногорія	1	1	-	0.0%
Північна Македонія	3	-	2	15.4%
Румунія	25	15	22	13.6%
Сербія	4	2	3	4.3%



Кількісний показник плинності кадрів	2019	2020	2021	%*
Словенія	6	5	7	6.9%
Україна	3	16	19	30.2%
Група Porsche Bank	186	175	175	11.8%

* Ключовий показник пропорційний кількості працівників у категорії.

V. Повна та неповна зайнятість

Porsche Bank пропонує всім своїм працівникам модель гнучкого графіку робочого часу, що означає, що робочий час можна гнучко вибирати в межах основного часу, скориставшись «гнучким підходом». Різні моделі неповної зайнятості також пропонують привабливі та гнучкі умови роботи.

У Porsche Bank Австрія частка працівників з неповною зайнятістю становила 23,5% у 2020 році, а у 2021 році вона зросла до 24,3%. Також є працівники з неповною зайнятістю у Сербії (1,4%) та Угорщині (4,8%). У всіх інших країнах Porsche Bank працюють лише працівники з повною зайнятістю.

VI. Колективний трудовий договір

В Австрії для всіх працівників укладається колективний трудовий договір. Це різні колективні трудові договори в банківській, комерційній та страховій сферах.

с. Корпоративна культура та цінності

Корпоративні цінності описують «дух» або характер компанії та є цінностями, які особливо підтримуються в компанії. Тому ці цінності також фіксуються в письмовій формі, щоб їх бачили усі працівники та щоб у працівників формувалося їх загальне розуміння.

Корпоративна культура Porsche Bank формується на основі цінностей, які досі вирізняли компанію і на які вона продовжуватиме опиратися в майбутньому.



Підприємництво і відповідальність

Підприємництво і відповідальність є основними цінностями нашої компанії. Вони мають на увазі, що всі наші працівники повинні мислити і діяти як підприємці. Наші підрозділи та компанії мають виражену автономію. І ми пропонуємо нашим працівникам свободу. Тільки так ми можемо швидко реагувати на зміни та використовувати нові можливості. У нас є сильні особистості з баченням і прагненням, які допомагають формувати майбутнє мобільності.

Гідна оцінка та співпраця

У нашій компанії підтримується та вимагається вдячна співпраця. Наша співпраця базується на взаємній довірі. Досягнення та досягнуті результати кожного бачать і цінують. Ми боремося за свої цілі та залишаємося чесними. Ми говоримо те, що нам подобається, і хвалимо те, що заслуговує похвали.



І ми також говоримо, коли щось не добре. Ми відкрито говоримо про невдачі. Не соромлячись. Отже, наша похвала варта удвічі більше. Тому що вона чесна. Разом ми багато досягаємо і разом святкуємо успіхи. Наша співпраця з повагою, довірою та вдячністю є важливим фактором успіху.

Приземленість і професіоналізм

Зчеплення означає, що колеса зберігають контакт із дорогою, навіть якщо діють інші сили, наприклад, на повороті. Для нас це означає, що ми зосереджені на своєму бізнесі, а не на статусі чи ієрархії. Ми стоїмо обома ногами на землі. Ми зустрічаємо наших клієнтів і один одного на рівних. Ми діємо не формально та прагматично. Ми відкриті та доброзичливі. Наша сила в тому, щоб щось робить. Ми думаємо. Ми діємо. Ми реалізуємо. Ми вирішуємо проблеми, бо хочемо досягти найкращих результатів разом. І коли трапляється помилка, ми вчимося на ній.

Доброчесність і дотримання нормативно-правових вимог

Для нас у Porsche Bank само собою зрозуміло, що ми дотримуємося всіх законів і внутрішніх правил та діємо правильно, відповідаючи за компанію, ділових партнерів та як члени суспільства. Це включає в себе непохитність у дотриманні правильних принципів. Доброчесність і дотримання нормативно-правових вимог це не просто вимога, яку ми висуваємо до нашої компанії – ми вважаємо доброчесність і дотримання нормативно-правових вимог невід'ємною частиною нашої корпоративної культури.

I. Принципи VW Group

Принципи Volkswagen Group встановлюють керівні принципи, які застосовуються до всієї Volkswagen Group у всьому світі. Вони стосуються питань, що важливі для співпраці та успіху всієї групи як сьогодні, так і в майбутньому.

**WE TAKE ON
RESPONSIBILITY FOR
THE ENVIRONMENT
AND SOCIETY.**

**WE ARE HONEST AND
SPEAK UP WHEN SOME-
THING IS WRONG.**

**WE BREAK
NEW GROUND.**

WE LIVE DIVERSITY.

**WE ARE PROUD OF
THE WORK WE DO.**

WE NOT ME.

**WE KEEP
OUR WORD.**



Porsche Bank дотримується цих принципів. Багато в чому корпоративні цінності Porsche Bank і Принципи Volkswagen Group підкреслюють один одного.

II. Права людини

Дотримання прав людини Організації Об'єднаних Націй (ООН) має велике значення для Porsche Bank. Відповідно, Porsche Bank також усвідомлює свою соціальну відповідальність за забезпечення благополуччя людей і навколишнього середовища та гарантує, що компанія робить внесок у сталий розвиток.

Оскільки вирішення питань щодо прав людини не можуть бути віднесені до окремого відділу, а справою, до якої залучені багато секторів, вимоги викладені в різних документах групи Porsche Bank:

- Норми поведінки
- Соціальна відповідальність
- Політика Групи 31
- Кодекс поведінки для керівників підприємств

Кожен працівник несе відповідальність за дотримання цих документів у своїй повсякденній роботі.

d. Різноманітність

Для Porsche Bank різноманітність – це набагато більше, ніж просто просування жінок. Це питання потрібної людини в потрібному місці в правильний час на правильній посаді – у всіх вимірах, незалежно від культурного походження чи інших характеристик.

Справедливі процеси та сприяння різноманітності забезпечують неупереджене робоче середовище. Porsche Bank дотримується принципів рівних можливостей і рівного ставлення за змістом Кодексу поведінки. Такі характеристики, як «щирий», «нескладний», «неупереджений», «на одному рівні», «шанобливий», «розуміння» та «довіра» знаходяться на першому місці.

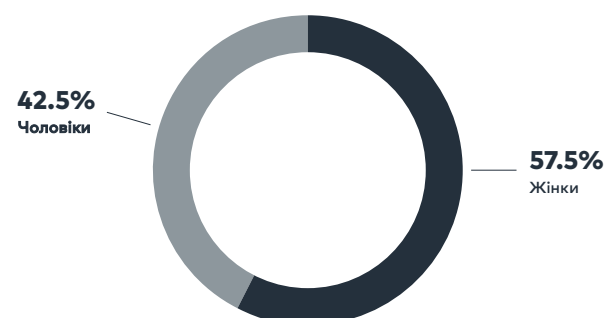
Було реалізовано спеціальну кампанію з різноманіття для керівників, щоб привернути їхню увагу до цієї теми впровадити принципи різноманітності в компанії. Важливою частиною цього є толерантність, відкритість і солідарність.

Крім того, у Porsche Holding є спеціаліст із різноманітності, який займається питаннями різноманітності та рівних можливостей і виступає в якості контактної особи для зацікавлених сторін у Porsche Holding, включаючи Porsche Bank.

I. Співвідношення працівників по статі

У 2021 році в Porsche Bank працювало 853 жінки та 630 чоловіків. Таким чином, частка жінок склала 57,5%. Це майже на 1% більше, ніж у минулому році.

Співвідношення працівників Porsche Bank по статі



У більшості країн також переважає частка працівників-жінок.



Частка працівників-жінок

Частка працівників-жінок	2019	2020	2021
Албанія	57.1%	66.7%	71.4%
Австрія	52.5%	52.3%	52.0%
Боснія і Герцеговина	52.4%	52.2%	52.2%
Болгарія	54.2%	51.1%	56.9%
Чилі	50.0%	45.0%	53.6%
Колумбія	65.7%	61.8%	60.5%
Хорватія	65.3%	69.2%	65.6%
Угорщина	52.2%	54.3%	57.9%
Чорногорія	62.5%	55.6%	69.2%
Північна Македонія	69.2%	71.4%	66.7%
Румунія	65.7%	69.5%	70.9%
Сербія	55.6%	58.8%	60.0%
Словенія	66.0%	65.2%	63.8%
Україна	50.0%	44.8%	55.6%
Група Porsche Bank	56.1%	56.4%	57.5%

II. Жінки на керівних посадах

Гендерні бар'єри, які можуть вплинути на процес подання заявки або розподіл керівних посад, в Porsche Bank поступово зменшуються.

Керівні посади включають управляючих директорів, керівників підрозділів, керівників відділів і керівників груп.

У 2021 році на керівних посадах працювало 65 працівниць. Це означає, що 34,2% керівних посад займають жінки.

Це прямо не відображає частку жінок, що працюють у Porsche Bank.

Ключові показники сталого розвитку Porsche Bank	Статус станом на 2021 рік	Цільовий показник на 2030 рік
Частка жінок на керівних посадах	34.2%	> 40%



Частка жінок на керівних посадах	2019	2020	2021
Австрія	15.0%	13.6%	25.9%
Болгарія	50.0%	40.0%	40.0%
Чилі	20.0%	50.0%	33.3%
Колумбія	14.3%	0.0%	20.0%
Хорватія	50.0%	25.0%	30.0%
Сербія	45.0%	47.4%	55.0%
Угорщина	38.5%	36.4%	31.8%
Румунія	54.5%	33.3%	52.4%
Словенія	42.9%	20.0%	33.3%
Україна	40.0%	50.0%	40.0%
Група Porsche Bank	32.9%	27.8%	34.2%

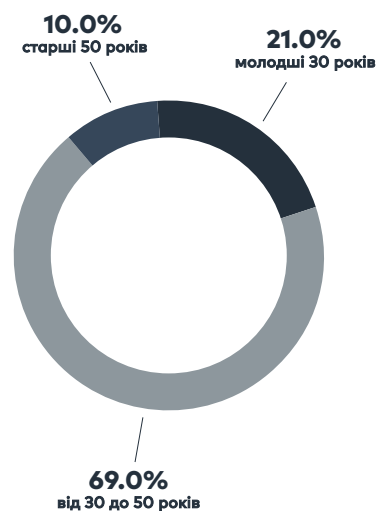
У 2021 році у складі виконавчої ради Porsche Bank AG та Porsche Versicherungs AG буде по двоє чоловіків.

Наглядова рада Porsche Bank AG складається з дев'яти постійних членів наглядової ради, двоє з яких жінки. Це відповідає показнику 22,2%. Наглядова рада Porsche Versicherungs AG складається загалом із шести осіб, але без участі жінок.

III. Співвідношення працівників за віком

Незалежно від віку кандидати та наявні працівники Porsche Bank мають можливості для подальшого розвитку. Існують програми стажування та навчання, спеціально для тих, хто починає кар'єру, але всі інші працівники також можуть продовжити навчання, щоб йти в ногу з часом.

Співвідношення працівників Porsche Bank за віком



Вік основної частини працівників від 30 до 50 років. За останні роки не відбулося великих змін. Проте частка людей до 30 років мінімально падає.



Частка за віком	2019	2020	2021
< 30	24.1%	21.3%	21.0%
30-50	67.0%	69.0%	69.0%
> 50	8.9%	9.7%	10.0%

Кількість працівників за віком	< 30	30-50	> 50
Албанія	2	5	-
Австрія	186	330	96
Боснія і Герцеговина	1	19	3
Болгарія	7	45	2
Чилі	16	39	1
Колумбія	10	27	1
Хорватія	11	82	4
Угорщина	30	128	20
Чорногорія	-	9	-
Північна Македонія	-	12	1
Румунія	20	133	9
Сербія	6	59	5
Словенія	17	77	7
Україна	5	58	-
Група Porsche Bank	311	1,023	149



IV. Національності працівників у штаб-квартирі

Porsche Bank наразі представлена своїми лізинговими, фінансовими та страховими компаніями загалом у 15 країнах Східної Європи та Південної Америки.

Інтернаціоналізація в штаб-квартирі в Зальцбурзі в Австрії також відбувається відповідним чином. Наразі тут працюють працівники 21 національності.

Кількість національностей працівників в Австрії	2019	2020	2021
Албанці	1	1	-
Австрійці	560	547	514
Босняки	5	3	5
Болгарці	1	1	1
Хорвати	6	5	12
Чехи	-	-	1
Фіни	1	-	-
Французи	-	1	2
Німці	45	47	45
Угорці	1	1	1
Індуси	1	1	1
Іракці	1	1	1
Італійці	3	2	3
Латиші	1	-	-
Мексиканці	1	1	1
Монголи	1	-	-
Північно-македонці	1	2	1
Перуанці	-	-	1
Поляки	1	1	1
Румуни	6	4	4
Серби	2	3	3



Кількість національностей працівників в Австрії	2019	2020	2021
Словаки	4	3	4
Словенці	1	3	5
Сирійці	2	1	2
Українці	3	4	4

е. Освіта та навчання

Обґрунтоване навчання та постійне підвищення кваліфікації працівників є основною складовою успіху Porsche Bank.

В Австрії відділ навчання та розвитку Porsche Bank підтримує працівників з першого дня до їх повної інтеграції в операційні процеси, а також під час зміни посади та виконуваних функцій. Пропозиції варіюються від широкомасштабної програми адаптації нових працівників, що була розроблена нещодавно у 2021 році, до модулів початкового рівня стосовно продуктів і процесів, функціональних і відповідних до посад навчальних модулів спеціалістів для основних процесів роботи з приватними клієнтами, малим та середнім бізнесом та автопарками («Щоденні бізнес-модулі») до поглибленого навчання за спеціальними темами та навчання базовим системам для ключових користувачів. Події за лаштунками дають змогу всім зацікавленим працівникам дізнатися про інші сфери знань Porsche Bank. Крім того, працівники, які працюють в компанії довше двох років, отримують вичерпний огляд основ і підрозділів банківського та страхового бізнесу в «Банківській Академії».

Porsche Bank приділяє особливу увагу сприянню особистому розвитку. На додаток до пропозицій Porsche Holding щодо управління проектами, ведення переговорів і техніки презентацій, організуються тренінги особистісного розвитку у сторонніх навчальних закладах, що орієнтовані на розвиток навичок комунікації та сильних сторін особистості.

Власна «домашня сторінка навчання» банку буде поступово розширюватися як цілодобова база даних знань.

За допомогою навчального плану кожен керівник може визначати навчальні курси, які необхідно пройти відповідним працівникам, залежно завдань, посад і термінів, оцінювати рівень навчання під час щорічної оцінки працівників та погоджувати проходження подальших навчальних курсів, якщо це необхідно.

У Сербській фінансовій групі у співпраці з IEDC Bled School of Management пропонується програма розвитку для менеджерів, яка складається з трьох модулів.

Крім того, працівникам також пропонуються мовні курси. У Чилі та Україні, наприклад, пропонуються курси англійської мови, а у Словенії пропонуються кілька мовних курсів.

I. Адаптація нових працівників

Відділ «Навчання та розвиток» в Австрії розробив комплексний процес адаптації нових працівників, який починається одразу після підписання трудового договору та триває до шести місяців після прийняття на роботу в компанії. Завдяки цьому працівникам Porsche Bank легше розпочати роботу в компанії. Менеджерам надають керівні настанови з управління, документ з планування навчання та шаблон обговорення для регулярних обговорень для оцінки із високим рівнем інформації про стан нового працівника. Весь процес адаптації нових працівників, включаючи документи з адаптації нових працівників, які також можна використовувати в електронному вигляді, доступний для кожного керівника в будь-який час на головній сторінці з навчання. Адаптація нових працівників має особливо важливе значення з огляду на складний ринок праці та високий рівень готовності молодих працівників до змін.



II. Програми розвитку працівників Porsche Holding

Стосовно спеціальних можливостей горизонтального та вертикального розвитку у сенсі кар'єри спеціаліста чи менеджера, Porsche Holding пропонує різні стандартизовані програми, щоб мати можливість запропонувати наявним працівникам, а також випускникам шкіл (університетів) кар'єрні можливості з перспективою зростання. За допомогою аналізу потенціалу відділ кадрів розглядає та відбирає кандидатів з високим потенціалом, а також добровільно подані заявки працівників на відповідні кар'єрні програми принаймні кожні 2 роки.

Вертикальні програми розвитку лідерства, які стосуються Porsche Bank, включають:

Highline

Програма розвитку Highline – це програма для вищого керівництва Porsche Holding. У співпраці з HEC Paris, одним із провідних світових освітніх партнерів з розвитку менеджменту, приблизно кожні два роки проводиться раунд за участі близько 30 учасників. Програма розрахована на всіх, хто ставить перед собою високі цілі та має управлінський потенціал.

Basic Lead

Програма розвитку Basic Lead – це програма розвитку лідерства для тих, хто вже обіймає або збирається обійняти керівну посаду.

New Leaders & Management Compact

Porsche Holding пропонує програму New Leader Program для працівників, які заступають на першу для себе керівну посаду, особливо в якості керівника команд. У цій внутрішній програмі розвитку основні завдання та зміни передаються в стислій формі після отримання керівної посади.

Міжнародна програма стажування

Міжнародна програма стажування призначена для всіх випускників, що отримали ступінь бакалавра і магістра, які хочуть просуватися по вертикалі та мають потенціал і бажання розпочати (міжнародну) управлінську кар'єру в Porsche Holding та групі Porsche Bank.

У сферах продажів, фінансів, ІТ та цифровізації, а також у сфері роботи з кадрами програма пропонує можливість познайомитися з різними підрозділами, побудувати унікальну мережу, отримати досвід за кордоном та допомогти сформувати майбутнє Porsche Holding через самостійні проекти та теми.

Фінансова академія

Ця програма була розроблена для молодих талантів у фінансовому секторі та пропонує правильну комбінацію модулів зі спеціальності і особистісних модулів для особистого та професійного розвитку та вдосконалення цілісного уявлення про фінансові та бізнес-процеси.

Управління через експертизу

Ця програма розроблена для працівників, які беруть на себе професійні управлінські завдання без дисциплінарної кадрової відповідальності. Програма спрямована на посилення ролі експерта, керівника проекту або спеціаліста з нагляду та надання корисних порад та інструментів, які допоможуть у горизонтальному лідерстві.

ІТ таланти

Ця програма призначена для молодих талантів у ІТ-секторі та включає в себе поєднання модулів для спеціалістів та особистісних модулів для особистісного та професійного розвитку. У співпраці з Університетом прикладних наук Верхньої Австрії учасники з різних сфер бізнесу отримують уявлення про теми у сфері ІТ, які є актуальними зараз та будуть актуальними в майбутньому.

Інші кар'єрні програми, такі як програма MBA «Управління мобільністю», в основному орієнтовані на працівників відділів продажів Porsche Holding.

III. Кількість годин навчання та підвищення кваліфікації на одного працівника на рік

Приблизно 21 година, кількість годин навчання на одного працівника є вищою, ніж у попередньому році. Однак через пандемію COVID-19 проводиться менше командних семінарів або інших багатогодинних очних заходів.



Кількість годин навчання на одного працівника	2019	2020	2021
Албанія	9	9	17
Австрія	25	13	17
Боснія і Герцеговина	9	9	17
Болгарія	20	32	36
Колумбія	24	47	59
Хорватія	4	10	10
Угорщина	16	27	22
Чорногорія	9	9	17
Північна Македонія	9	9	17
Румунія	26	16	37
Сербія	9	9	17
Словенія	4	9	10
Україна	18	18	15
Група Porsche Bank	19	16	21

Чилі не бере участі у навчанні, оскільки записів ще немає. У майбутньому кількість годин навчання також буде реєструватися і там.

f. Фізичне та психічне здоров'я в Австрії

Porsche Holding Healthcare чудово піклується про Porsche Bank. Пропозиції варіюються від професійних медичних оглядів до масажу та шиаци в Зальцбурзі та Відні, спеціальних днів здоров'я для цілеспрямованого формування розуміння необхідності здорового способу життя до корпоративних щеплень, а також корпоративних спортивних заходів та численних курсів фітнесу. Здоров'я працівників – це найважливіший актив.

У 2021 році на одного працівника в Австрії в середньому припадало 3,73 днів лікарняної відпустки.

Крім того, для працівників в Австрії існують інші пільги:

- безкоштовна перевірка слуху та зору
- недороге обіднє меню зі здоровими вегетаріанськими/веганськими альтернативами
- фрукти та органічні продукти за закупівельною ціною.

Porsche Holding у Зальцбурзі дотримується найвищих стандартів безпеки для забезпечення безпечного робочого місця для своїх працівників. Наші керівні принципи з безпеки базуються на специфікаціях Volkswagen AG.

Щоб уникнути аварій та нещасних випадків з негативними наслідками для людей та навколишнього середовища, регулярно впроваджуються заходи з мінімізації ризиків.



Після нещасних випадків на виробництві разом з фахівцями з охорони праці встановлюються причини їх виникнення та вживаються відповідні заходи для попередження.

За даними ASVG, у 2021 році в Porsche Bank Австрія не було зареєстрованих нещасних випадків на виробництві.

На фоні пандемії COVID-19 стандарти безпеки та відповідні процедури тестування постійно вдосконалювалися відповідно до вимог законодавства з метою зменшення ризику для працівників на робочому місці. Окрім позмінної моделі та можливості роботи з дому, робочі місця та їдальню були переобладнані таким чином, щоб можна було дотримуватись мінімальних дистанцій між працівниками. Крім того, для подальшої мінімізації ризику зараження на робочому місці були введені інші відповідні заходи захисту, наприклад перегородки з оргскла на столах і в кімнатах для переговорів, а також вимога щодо використання масок поза робочим місцем.

Був впроваджений широкий спектр тестів: працівникам безкоштовно надавалися експрес-тести на антиген для самодіагностики та була створена можливість проводити ПЛР-тести перед відрядженнями. У співпраці з Samaritan Association у штаб-квартирі Porsche Holding були створені центри тестування для працівників, клієнтів і ділових партнерів.

Крім того, у координації з Федеральним міністерством соціальних справ, охорони здоров'я, піклування та захисту прав споживачів, наші працівники та їхні родичі мали можливість отримати щеплення проти COVID-19 у нашого лікаря з професійних захворювань та навченими фельдшерами на території компанії.

g. Рівень задоволеності працівників та баланс між роботою та життям

I. Барометр настрою

Задоволеність та думка працівників Porsche Bank

дуже важливі. Щоб визначити, що рухає працівниками, щорічно проводиться «Барометр настрою» - дослідження рівня задоволеності працівників Porsche Holding.

Його мета – визначити картину настрою, визначити потенціал оптимізації та заходи, щоб зрештою стати ще більш успішними разом.

Компанія Porsche Bank поставила собі за мету досягти на п'ять відсотків вищого середнього значення порівняно з групою.

Всі працівники можуть добровільно та анонімно заповнити анкету після початку опитування.

Анкета містить 24 запитання та складається з наступних п'яти тематичних блоків:

- ми в нашому організаційному підрозділі
- наша співпраця
- моя робота
- я в Porsche Holding
- добросовісність і співпраця в групі.

Через пандемію COVID-19 у 2021 році барометр настрою не проводився. Нове дослідження барометра настрою заплановано на осінь 2022 року.

II. Інноваційне робоче середовище

Гнучкий графік робочого часу, мобільна робота, спільнота, робота в команді, взаємна оцінка та повага є складовими нового інноваційного робочого світу. Компанія Porsche Bank підтримує гібридні форми роботи та адаптувала офісні будівлі таким чином, щоб можна було спільно використовувати робочий стіл.

У 2018 році компанія Porsche Bank запустила пілотний проект із створення концепції мобільної роботи. З цією метою окремі працівники могли гнучко працювати з дому через VPN (віртуальну приватну мережу). Під час пандемії COVID-19 ця концепція була об'єднана з відповідними стратегіями на випадок надзвичайних ситуацій і стала набором регуляторних інструментів, які повинні забезпечити працівникам максимальну гнучкість і сумісність сім'ї та кар'єри.



Компанія Porsche Bank намагається якнайкраще підтримувати та захищати своїх працівників в Україні. Тому працівники Porsche Bank в Україні отримали можливість працювати незалежно від місця розташування під час поточного конфлікту. Крім того, з самого початку були забезпечені деякі необхідні робочі місця за межами зони конфлікту на заході України, у сусідніх країнах, а також в Австрії. Це забезпечило працівникам безпечне місце для роботи з початку ескалації конфлікту.

III. Формування лояльності

Процес адаптації у поєднанні з власними заходами банку щодо підвищення рівня задоволеності працівників забезпечує високий рівень турботи на етапі адаптації нового працівника і, таким чином, робить значний внесок у підвищення рівня задоволеності працівників.

Щоб підвищити рівень задоволеності працівників та сприяти довгостроковим трудовим відносинам, заходи для зміцнення емоційного зв'язку з компанією, які будуть реалізовані в якості пілотних заходів у 2021 році, будуть доступні для всіх працівників Porsche Bank з 2022 року. Таким чином, працівникам пропонується ознайомитися із пов'язаними підрозділами групи (відвідування автосалонів, центру розподілу запчастин та MOON-City) і можливість «відчути» продукти групи під час тест-драйву в другій половині дня у компанії Porsche Bank з використанням автомобілів пулу. Це надає їм інформацію про бренди Групи та досвід роботи з електромобілями, щоб підвищити обізнаність про можливості та ентузіазм щодо привабливості компанії.

В рамках спеціальних інформаційних заходів, які проводяться один раз влітку та один раз взимку, працівники інформуються про останні події в Porsche Bank. Крім того, завжди проводяться наступні зустрічі для зміцнення професійних зв'язків та міжвідомчої співпраці в компанії.

Щорічний семінар з управління організовується для керівників Porsche Bank у найкращому місці в Австрії. Вибрані зовнішні консультанти модерують семінари на актуальні теми Нового світу праці. У 2021 році спільно з керівництвом були розроблені «Нові робочі керівні настанови» для співпраці в Porsche Bank. Крім того, Правління інформує про поточний розвиток компанії, представники відділу кадрів доповідають про стан і актуальні теми кадрової стратегії. Захід завершить приваблива допоміжна програма, яка має на меті налагодити зв'язки між менеджерами, сприяти згуртованості та зміцненню лояльності до компанії.

Крім того, у співпраці з радою підприємства працівникам також пропонуються різні переваги:

- грошова допомога від ради підприємства на масажі, окуляри, у разі народження дитини, весілля, ювілеї;
- корпоративні виїзди, різдвяні вечірки, барбекю;
- критий спортивний зал;
- знижки в багатьох магазинах і у постачальників послуг;
- і багато іншого.

У Болгарії працівники також отримують фінансову допомогу на придбання квитків на громадський транспорт.

Multisport Card надає працівникам у Хорватії щоденний доступ до понад 300 спортивних об'єктів по всій країні.

IV. Поєднання сім'ї та кар'єри

Окрім гнучкого графіку роботи та постійної можливості роботи з дому в повсякденному робочому житті працівників Porsche Bank також важливою темою є догляд за дітьми, коли йдеться про поєднання сім'ї та кар'єри. Щоб підвищити можливість поєднання і створити практичний дитячий садок при роботі на додаток до державних послуг, у 2019 році Porsche Holding створив дитячий садок компанії в головному офісі компанії в Зальцбурзі.



Зараз працівники Porsche Bank доглядають у ньому за 10 дітьми (із 63 дітей, які доглядаються). У 2021 році також було розширено потужності дитсадка компанії для забезпечення подальших потреб у догляді.

Крім того, у літні місяці під час канікул існує пропозиція «Дитячий клуб Porsche», щоб допомогти батькам у догляді за дітьми шкільного віку.

V. Співбесіди з працівниками

Оцінка та саморефлексія є важливими складовими співпраці та корпоративної культури. У період з січня по березень кожного року всі працівники та керівники мали змогу приватно поміркувати про результати минулого року в особистій оцінці працівників (MAG) і надати один одному відгуки про співпрацю. Ці оцінки працівників є обов'язковими щороку.

Ефективність оцінюється на основі профілю вимог з чотирма вимірами: інновації, команда, результати та рефлексія. Окрім оцінки ефективності, оцінюється досягнення цілей попереднього року та погоджуються нові професійні та особисті цілі на наступний рік. Окрім ефективності та цілей, третім важливим компонентом MAG є планування розвитку. Визначається потенціал розвитку, обговорюється готовність до переїзду та спільно визначаються заходи з розвитку.

Важливо, що MAG, звичайно, не єдиний час протягом року, коли можна надавати відгуки. Протягом року узгоджені цілі та заходи з розвитку повинні реалізовуватися постійно та коригуватися у разі необхідності.

VI. Нагороди роботодавця

Porsche Holding, одну з найбільших компаній в Австрії, також регулярно називають одним із найкращих роботодавців на внутрішньому ринку на різних порталах та в установах. Наприклад, компанія Porsche Holding була названа найкращим роботодавцем у 2021 році за версією ділового журналу «trend.», який оцінює роботодавців у співпраці з незалежним інститутом дослідження ринку Statista та платформою роботодавців Kununu, що робить її однією з 300 найкращих компаній Австрії.

Подібний знак схвалення також було присуджено від «LEADING Employers», внаслідок чого Porsche Holding було оголошено одним із 1% найкращих внутрішніх роботодавців в Австрії.

Інші нагороди були присуджені у сферах програм стажування та навчання.

Porsche Bank AG, дочірня компанія Porsche Holding, отримала хорошу оцінку 4,0 з 5,0 на платформі рейтингу роботодавців Kununu.

	2019		2020		2021	
	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки
Відпустка на навчання	1	2	4	-	3	1
Відпустка по догляду за дитиною	17	4	20	6	15	2
Декретна відпустка	15	-	20	-	24	-
Porsche Bank в Австрії	33	6	44	6	42	3

Рівень повернення працівників до Porsche Bank в Австрії після декретної відпустки високий і склав 94% у 2021 році.



h. Відпустка по догляду за дитиною та на навчання в Австрії

Porsche Bank в Австрії також підтримує своїх працівників і допомагає їм найкращим чином, коли мова йде про використання можливостей відпустки по догляду за дитиною та на навчання для чоловіків і жінок.

Porsche Bank в Австрії надає працівникам можливість розвиватися під час відпустки на навчання та вчитися новому..

Для Porsche Bank в Австрії також важливо, щоб батьки могли проводити час зі своїми дітьми, а отже, підтримувати відпустки по догляду за дитиною для батьків.

i. Рада підприємства в Австрії

I. Рада підприємства Porsche

Функціональне представництво інтересів працівників, що створює дружні до працівників умови, є незамінним у сучасній компанії. Таким чином Porsche Holding, включаючи Porsche Bank в Австрії, може згадати багаторічну тісну та продуктивну співпрацю з радою підприємства Porsche. Рада підприємства відповідне представництво в усіх сферах діяльності Porsche Holding. В Австрії рада підприємства складається з 18 осіб, 8 з яких жінки. Основна мета – завжди забезпечувати баланс між економічними інтересами компанії та інтересами працівників. До наглядової ради Porsche Bank AG також входять три постійні виборні члени ради підприємства в Австрії, які забезпечують відповідну функцію контролю. Члени ради підприємства є компетентними контактними особами з питань трудового права, охорони здоров'я та сім'ї.

Що стосується Porsche Bank в Австрії, усі працівники, крім керівників відділів і управляючих директорів, наразі представлені в Австрії радою підприємства.

II. Рада підприємців VVD

Працівники Страхової служби Фольксваген (VVD) мають свою раду підприємства. Особливі права спільного рішення ради підприємства VVD викладені в спільно підписаній «Хартії виробничих відносин». Вона забезпечує позитивний вплив діяльності компанії на економіку, навколишнє середовище та суспільство. Вона вимагає від кожного постійної готовності розвивати та вдосконалювати бізнес-моделі, послуги та процеси.

Особлива увага приділяється досягненню соціальних цілей, таких як заохочення та справедливий розподіл освітньої та професійної підготовки, забезпечення здоров'я та безпеки на робочому місці, зменшення плинності кадрів та сприяння рівності.

До червня 2022 року рада підприємства VVD GmbH складалася з 5 осіб, 2 з яких жінки. Внаслідок реструктуризації бізнес-моделі задля формування підтримки клієнтів Porsche Bank, кількість працівників було зменшено вдвічі з липня 2022 року, а згодом і кількість членів ради підприємства було зменшено до 3 осіб (з яких 2 жінки).



9. КЛІЄНТИ

Значною частиною успіху та зростання Porsche Bank за останні десятиліття банк завдячує своїм клієнтам, які довіряють йому. Тому їхня задоволеність і думка щодо продуктів і послуг Porsche Bank є пріоритетними. Мета полягає в тому, щоб і надалі гарантувати високий рівень якості та індивідуально підходити до потреб клієнтів.

а. Рівень задоволеності клієнтів

Щоб отримати прозорий і репрезентативний огляд рівня задоволеності клієнтів пропозиціями щодо фінансування, страхування, обслуговування та технічного обслуговування, через регулярні проміжки часу проводиться аналіз рівня задоволеності клієнтів за допомогою онлайн-опитування. Останнє опитування проводилося з січня по лютий 2020 року для Австрії, Болгарії, Словенії та України. Всього було опитано 11 360 клієнтів. Результати аналізу рівня задоволеності клієнтів були ретельно перевірені та узагальнені щодо відгуків про якість. Повторювані конструктивні пропозиції щодо вдосконалення для підвищення якості послуг були передані у відповідні підрозділи в узагальненому вигляді та своєчасно впроваджені у внутрішні процеси.

Наступний комплексний аналіз рівня задоволеності клієнтів заплановано на 2023 рік. Що стосується страхового сектору, опитування буде проведено вже в 2022 році.

б. Запити клієнтів і розгляд скарг

Porsche Bank реагує на критику та скарги з належною увагою. Відповідь на отримані скарги надається якнайшвидше, але не пізніше 5-10 робочих днів. Кожна скарга документується відповідно до правової бази, визначеної в § 39e Закону Австрії про банківську діяльність та вирішується найкращим чином в інтересах клієнта.

Porsche Bank постійно інвестує в ефективність процесів та якість обслуговування в цій сфері. Наприклад, домашня сторінка Porsche Bank в Австрії у 2022 році була змінена в розділі «Контакти» та була доповнена більш конкретною та інтуїтивно зрозумілою областю розгляду скаргами, яка повністю відповідає всім необхідним інформаційним зобов'язанням щодо розгляду скарг відповідно до Керівним натаповом щодо розгляду скарг у сфері торгівлі цінними паперами (ESMA) та банківської діяльності (EBA) (JC/2018/35).

І. Дзвінки та звернення клієнтів в Австрії

Що стосується рівня скарг, ситуацію зі скаргами клієнтів в Австрії можна оцінити як незмінно позитивну з точки зору їх кількості, що дещо менша у порівнянні з минулим роком.

Рівень скарг в Австрії	2019	2020	2021
За договорами	0.15%	0.11%	0.09%
З клієнтами	0.17%	0.12%	0.10%

Дзвінки та звернення клієнтів в Австрії	2019	2020	2021
Дзвінки	165,502	192,330	192,721
Звернення	164,365	208,827	228,889



10. СТАЛИЙ РОЗВИТОК В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ

Ризики сталого розвитку, які також називаються ризиками ESG, - це екологічні, соціальні або управлінські події чи умови, виникнення яких може мати значний або потенційний негативний вплив на чисті активи компанії, фінансовий стан, результати діяльності та репутацію.

Щоб оцінити ризики сталого розвитку, які безпосередньо впливають на бізнес-стратегію до 2030 року, розвиток бізнесу та окремі існуючі типи ризиків, спочатку було здійснено оцінку наслідків в ході щорічної самооцінки контролю операційних ризиків, загальний перелік ризиків, а також спільно з консультантом у формі теплової карти ризиків було створено та визначено важливі робочі пакети для виконання зобов'язань щодо звітності, а також для ефективного управління ризиками.

а. Специфічні впливи

Завдяки однорідному асортименту продуктів для фінансування транспортних засобів і пов'язаних послуг вплив на аспекти стійкості навколишнього середовища в основному обмежується невід'ємними типами ризиків, такими як кредитний ризик, ризик залишкової вартості та ризик ліквідності.

Кредитний ризик

- Активи, що піддаються ризику, - портфель транспортних засобів
- Інвестиції в нові ризиковані технології – електромобілі
- Несприятлива динаміка середніх викидів CO₂
- Значна частка екологічно шкідливих виробництв у структурі клієнтів

Основними наслідками є кредитний ризик, оскільки прийняттям заявок на фінансування можна активно керувати за допомогою процесу оцінки. У рамках аналізу портфеля буде оцінено статус-кво щодо структури клієнтів з ризикованих секторів (промисловість, логістичні компанії, нестійкі бізнес-моделі тощо) та транспортних засобів, які будуть фінансуватися (високі викиди, застарілі норми викидів ЄС). На основі цього аналізу також мають бути виведені неофіційні факти для процесу оцінки.

Ризик залишкової вартості

- Перепродаж автомобілів із застарілими нормами ЄС
- Визначення перепродажної вартості електромобілів
- Невигідна вартість перепродажу через обмеження для транспортних засобів у центрі міст

У специфічному для банку ризику залишкової вартості також існують підвищені аспекти ризику стійкого розвитку у зв'язку з високою нормативною динамікою стандартів ЄС. Це може призвести до появи так званих «заблокованих активів», що призведе до високих збитків від перепродажу наприкінці відповідного періоду договору через неврахування нормативних вимог (заборона водіння, високі податки на викиди CO₂ тощо) при визначенні залишкової вартості. Крім того, наразі все ще існують невизначеності щодо зручності використання електромобілів через високий рівень інновацій та заміну застарілих стандартів і технологій. Загальний життєвий цикл електромобіля також відрізняється від життєвого циклу моделей з двигуном внутрішнього згорання, оскільки термін служби батареї часто обмежується сімома-восьмома роками, а вартість вживаного транспортного засобу значно знижується через вартість придбання нового акумуляторного блоку.

Ризик залишкової вартості

- Заблоковані активи, зміна зобов'язань компаній спеціального призначення
- Потенційні обмеження на транспортні засоби з високим рівнем викидів CO₂
- Можливі відтоки ліквідності внаслідок катастроф, попит на екстрені пільгові позики

Основний вплив на ризик ліквідності полягає в тому, що можуть існувати відповідні обмеження або зобов'язання «компаній спеціального призначення» (SPV, сек'юритизація) щодо транспортних засобів, які мають високі значення викидів CO₂. Банки-партнери також можуть запровадити загальний ліміт на викиди CO₂ для портфеля транспортних засобів, забезпечених у SPV, та правило бонусів або штрафів,



що, у свою чергу, може призвести до вищих витрат на рефінансування та проблем ліквідності.

Репутаційний ризик

- Стигматизація Porsche Bank з боку клієнтів через сумнівні зобов'язання
- Очевидна нестійка бізнес-практика

в. Кредитна політика (рейтинг клієнтів ESG)

Врахування ризиків сталого розвитку при наданні кредитів є важливим аспектом для Porsche Bank.

Для компаній фізичні екологічні ризики можуть вплинути на бізнес-моделі позичальників Porsche Bank, а також непрямі ризики, такі як зміна регуляторних вимог щодо високих податків на викиди CO₂ та інші обмеження, що може призвести до фінансових труднощів. «Соціальний» і «управлінський» виміри також можуть мати негативний вплив на чисті активи компанії, фінансовий стан та результати діяльності.

З цією метою було розроблено концепцію, яка бере до уваги оцінку та врахування фактора сталості (ризиків ESG) у процесі кредитування, роблячи їх різними для різних категорій клієнтів. Наприклад, середні та великі компанії оцінюються на основі неофіційних фактів у рамках внутрішнього інструменту оцінки.

У разі виявлення підвищеного ризику відділ управління операційним кредитним ризиком Porsche Bank проводить більш поглиблений якісний аналіз. Для мікро- та малих підприємств реалізується моніторинг, в ході якого вимірюються зобов'язання галузей із підвищеним ризиком для навколишнього середовища у порівнянні із загальним портфелем та визначаються заходи, які забезпечують управління ризиками. Це вирішальні кроки в процесі кредитування, що дозволяють Porsche Bank постійно враховувати аспект сталого розвитку.

с. Управління ризиками в Porsche Insurance AG

Виходячи з міркувань ризиків сталого розвитку в управлінні ризиками Porsche Bank та аналізу впливу на Porsche Versicherungs AG, незалежний відділ управління ризиками Porsche Versicherung постійно вдосконалює аналіз своїх ризиків ESG.

Визначені аспекти ризиків сталого розвитку регулярно контролюються на основі аналізу теплової карти. Зміни відповідних показників ризику порівняно з минулими показниками якісно оцінюються та проєктуються на майбутнє. Ключові показники для страхування включають ризики стихійних лих, ризики перестраховання (ризик придбання та невиконання зобов'язань) та ринкові ризики (валютний, інвестиційний ризики). Крім того, відстежується розвиток портфеля електромобілів та автомобілів з гібридними двигунами та ціноутворення. Porsche Versicherung розглядає ще один ключовий аспект у репутаційному ризику з аспектів сталого розвитку стосовно Porsche Versicherung, Porsche Bank і Porsche Holding зокрема. Наріжним каменем чистого моніторингу ризиків є доступність і повнота даних, які також якісно оцінюються та документуються в рамках цього моніторингу.

Стимулюється подальша інтеграція ризиків сталого розвитку в регулярний моніторинг ризиків і звітність.



11. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Успіх Porsche Bank у вирішальній мірі залежить від того факту, що члени правління, керівники та кожен окремий працівник поведуться чесно, сумлінно та етично. Це також означає, що всередині та ззовні існує правдива, всебічна та своєчасна звітність та комунікація. Результатом соціальної відповідальності є самоочевидне дотримання закону. У всіх бізнес-рішеннях обов'язковим є дотримання вимог правової системи, в рамках якої діє Porsche Bank. Це також відображено в стратегії Групи «Розвиток до 2030 року».

а. Портал керівних настанов

На порталі керівних настанов Porsche Bank працівники можуть легко отримати огляд методів організації та роботи Porsche Bank. Компанії в Німеччині та за кордоном мають власний портал, через який усі працівники мають доступ до порталу групи Porsche Bank та групової політики Porsche Holding. В організаційній частині структура компанії відображається за допомогою організаційних схем та посадових інструкцій. В області документів відображаються основні процеси та робочі процеси. Документи постійно оновлюють для забезпечення їхньої актуальності. Для цього система завчасно інформує відповідальну особу до того, як термін чинності документа закінчиться та він стане недейсним. Це гарантує регулярну перевірку кожного документа. У 2021 році портал політик був суттєво доопрацьований. Протягом 2022 року новий портал політик буде запроваджено в усіх дочірніх компаніях Porsche Bank.

б. Кодекс поведінки

На додаток до законів, міжнародних конвенцій і внутрішніх положень, корпоративні цінності Porsche Bank, такі як повага, довіра та приземленість, є основою для всіх дій. Ці цінності завжди були закріплені в історії успіху Porsche Bank і повинні продовжувати формувати основу для всіх рішень у майбутньому.

За допомогою Кодексу поведінки Porsche Bank разом з Porsche Holding і Volkswagen AG регулює Кодекс поведінки для всіх працівників.

Кодекс поведінки є обов'язковим керівництвом у повсякденному професійному житті. Він не лише регулює принципи дотримання нормативно-правових вимог всередині компанії, але й виражає соціальну відповідальність Porsche Bank.

Кодекс поведінки розділений на три сфери відповідальності:

Наша відповідальність як члена суспільства

- Права людини, рівні можливості та рівне ставлення
- Відповідність та безпека продукту
- Охорона навколишнього середовища
- Пожертви, спонсорство та благодійність
- Комунікації та маркетинг
- Політична адвокація

Наша відповідальність як ділових партнерів

- Конфлікти
- Подарунки, гостинність і запрошення
- Заборона корупції
- Взаємодія з державними службовцями та виборними представниками
- Заборона відмивання грошей і фінансування тероризму
- Бухгалтерський облік і фінансова звітність
- Податки та збори
- Чесна та вільна конкуренція
- Закупівлі
- Експортний контроль
- Заборона інсайдерських операцій

Наша відповідальність на робочому місці

- Охорона праці та безпека
- Конфіденційність
- Безпека та захист інформації, знань та інтелектуальної власності
- IT-безпека
- Поводження з корпоративними активами

В Кодексі поведінки також можна знайти інформацію про систему інформування.



Недотримання Кодексу поведінки може призвести до значної шкоди не лише для компанії, але й для працівників, а також для ділових партнерів та інших зацікавлених сторін. Порушення Кодексу поведінки не допускати. На кожного, хто порушує Кодекс поведінки очікують відповідні наслідки, які, залежно від серйозності порушення, можуть варіюватися від заходів відповідно до трудового права до цивільних позовів про відшкодування збитків та кримінальної відповідальності.

c. Добросесність - Together4Integrity

Together4Integrity (T4I) має на меті покращити розуміння добросесності та її важливості як основи підприємницької діяльності в групі Volkswagen серед усіх працівників і керівників, а також створити культуру, в якій добросесність не тільки завжди можлива, але й сприймається як належне. З цим пов'язана вимога конструктивного розгляду помилок, підвищення прозорості причин прийняття рішень і посилення готовності вирішувати небажані події та ризики також разом з керівництвом. Добросесність є ключовим елементом професійної поведінки: це означає робити правильні речі в кожній ситуації.

Даючи приклад для наслідування, керівники є одним із найбільших факторів, що впливають на поведінку працівників. Для подальшого зміцнення цієї функції прикладу для наслідування та подальшого розвитку відповідних компетенцій у 2019 році на рівні Volkswagen AG було запроваджено «Програму прикладів для наслідування» для сприяння співробітництву, орієнтованому на діалог та скорочення відстані. Керівники повинні мати можливість забезпечити відкриту культуру обговорення у власній команді, під час якого ризики або суперечливі цілі можна обговорювати без страху перед санкціями, а працівники заохочуються ставити запитання та пропонувати ідеї. Окрім власних дій, керівники також мають завдання заохочувати та вимагати від своїх працівників поводитися правильно. У цій програмі взяли участь 100% усіх керівників, включаючи всіх керівників департаментів, очільників відділів, виконавчих директорів.

Особливо важливими також є мотивація та активізація працівників. Таким чином, програма добросесності забезпечує постійну видимість через безперервне спілкування як у середовищі працівників, так і в особистому спілкуванні.

Через семінари зі сприйняття для оцінки статус-кво, сприйняття проблем добросесності оцінюється щороку по всій Групі. Крім того, всі працівники були відповідним чином проінформовані в рамках загальних курсів навчання, лекцій та електронного навчання. Основний зміст кампанії з добросесності також був інтегрований у концепцію навчання Кодексу поведінки.

У 2021 році в Австрії не було зафіксовано жодного випадку порушення добросесності.

d. Захист даних клієнтів

I. Захист даних

Porsche Bank дуже серйозно ставиться до завдань і зобов'язань щодо захисту даних. Виконання вимог Загального регламенту із захисту даних (GDPR) і керівних настанов Групи створило основу для дій у відповідності до закону про захист даних у Porsche Bank. У результаті були призначені спеціалісти із захисту даних, які підпорядковуються безпосередньо керівництву. Оперативну реалізацію захисту даних забезпечують координатори з питань захисту даних у підрозділах. Запити щодо прав суб'єктів даних розглядаються, відповідні відповіді надають та документуються.

У разі порушення персональних даних у зв'язку з порушенням безпеки даних, про це негайно повідомляється відповідному відповідальному спеціалісту із захисту даних та, у разі необхідності, подається звіт органу із захисту даних та суб'єктам даних. Вимоги GDPR також впроваджені в ІТ-системах по всій країні. За допомогою операторів персональних даних укладення договорів з операторами персональних даних забезпечує відповідність обробки даних вимогам Загального регламенту із захисту даних та захист прав суб'єктів даних.



Перелік усіх операцій з обробки персональних даних повинен зберігатися з метою документування та оцінки потенційних ризиків. Для боротьби з ризиками запроваджено комплексне управління ризиками та відповідну систему внутрішнього контролю. Усі працівники навчаються своїм обов'язкам з використанням методів навчання, адаптованих до відповідної цільової групи, та інформуються щодо цієї теми. Суб'єкти даних прозора інформуються про процес обробки їхніх даних відповідно до положень законодавства.

Щоб захистити дані, які відносяться до банківській таємниці відповідно до § 38 Закону Австрії про банківську діяльність (BWG), усі працівники повинні підписати зобов'язання щодо збереження конфіденційності, в якому вони заявляють, що вони зберігатимуть банківську таємницю. Це зобов'язання щодо збереження конфіденційності діє безстроково та поширюється як на кредитування, так і на лізинговий і депозитний бізнес.

Крім працівників, треті особи або компанії, що працюють на банк та яким передаються достовірні дані, також повинні зберігати банківську таємницю. У 2021 році не було зафіксовано жодної скарги щодо захисту даних від організацій із захисту даних, клієнтів або працівників в Австрії.

II. Інформаційна безпека

Питання інформаційної безпеки відіграє важливу роль у Porsche Bank, і дуже важливо, щоб працівники регулярно інформувалися про загрози та правильну поведінку у сфері кібербезпеки та інформаційної безпеки. Технічний захист даних клієнтів і компаній також має високий пріоритет.

Після працевлаштування в компанії працівники повинні пройти базове навчання з інформаційної безпеки, щоб відповідати високим стандартам. Крім того, знання поглиблюються шляхом обов'язкових щорічних курсів навчання на різні теми.

Численні технічні та організаційні заходи служать для виконання вимог наглядових органів. Сюди входять заходи щодо забезпечення доступності даних, а також заходи щодо доброчесності та конфіденційності.

Сучасна архітектура систем та плани на випадок надзвичайних ситуацій гарантують, що навіть під час криз, таких як пандемія COVID-19, забезпечується безпека інформації та безперервне надання послуг.

Постійний подальший розвиток заходів безпеки та внутрішнього контролю гарантує, що Porsche Bank також зможе належним чином реагувати на майбутні загрози та надійно захищати бізнес-операції. Протягом звітного періоду не було зафіксовано жодних повідомлень про порушення безпеки даних.

е. Дотримання нормативно-правових вимог

Стратегія з дотримання нормативно-правових вимог включає основні напрямки Кодексу поведінки, конкурентне та антимонопольне законодавство, запобігання корупції, запобігання відмиванню грошей та шахрайству або розкраданню. Оцінка ризику нормативно-правових вимог – Внутрішня оцінка ризику дотримання нормативно-правових вимог (ICRA) слугує для виявлення та оцінки поточної ситуації з ризиками дотримання нормативно-правових вимог.

У 2021 році в Австрії було зафіксовано порушення у сфері дотримання нормативно-правових вимог щодо працівників, внаслідок чого було винесено попередження.

I. Запобігання відмиванню коштів та фінансуванню тероризму

Як і будь-яка кредитно-фінансова установа, Porsche Bank стикається з відмиванням коштів і фінансуванням тероризму, але лише в рамках свого бізнесу з фінансування автомобілів і депозитного бізнесу.



В принципі, боротьба з відмиванням коштів полягає в запобіганні відмиванню коштів і фінансуванню тероризму в Porsche Bank. На основі юридично обов'язкового аналізу ризиків визначаються заходи та керівні настанови, а потенційні випадки відмивання коштів ідентифікуються відповідним чином та повідомляються відділу звітності про відмивання коштів у рамках звіту про підозрілу діяльність. Крім того, відповідність вимогам законодавства забезпечується відповідними стратегіями, правилами, процедурами та системами. Цілеспрямований щотижневий або щомісячний моніторинг операцій забезпечує запобігання відмиванню коштів.

II. Запобігання шахрайству та корупції

Ризик шахрайства та корупції детально вивчається та піддається оцінці ризиків, на основі якої можуть бути прийняті відповідні контрзаходи. З точки зору змісту, питання запобігання шахрайству та корупції також розглядається в контексті концепції комунікації та навчання. Інші заходи включають внутрішні керівні настанови щодо поводження з подарунками та запрошеннями. Ці керівні настанови встановлюють правила належного та розумного поводження що прийняття та наданням переваг для запобігання зловживанню та неналежній поведінці. Відповідні вимоги також прописані, щоб уникнути конфлікту інтересів у працівників та для забезпечення єдиної поведінки в благодійництві та спонсорській діяльності. Крім того, за певних умов ділові партнери також піддаються перевірці доброчесності – комплексній юридичній перевірці ділового партнера, а також використовується самостійне подання даних щодо дотримання нормативно-правових вимог.

Porsche Bank також створив загальногрупову базу даних претензій в рамках управління операційними ризиками, у якій усі відповідні претензії документуються разом із заходами щодо зниження ризику.

В ній також документуються всі внутрішні та зовнішні випадки шахрайства. Що стосується зовнішнього шахрайства, Porsche Bank в основному піддається ризику привласнення транспортних засобів клієнтами, що отримують фінансування. Завдяки ефективному управлінню дебіторською заборгованістю та залученню зовнішніх колекторських компаній у всій Групі вживаються відповідні заходи для запобігання збиткам.

III. Навчання для керівників з питань професійної придатності та доброчесності

Керівні настанови з питань професійної придатності та доброчесності містять письмове визначення стратегії відбору та процесу оцінки придатності членів виконавчої ради, членів наглядової ради та працівників на ключових посадах та відповідають професійним цінностям та довгостроковим інтересам Porsche Bank. Зазначені вище особи повинні пройти комплексну оцінку професійної придатності та доброчесності перед призначенням. Завдяки багаторічній діяльності в автомобільному, фінансовому та банківському секторах члени Наглядової ради мають необхідні навички та досвід для виконання перелічених функцій. Крім того, в рамках Академії Porsche Bank проходять щорічні навчальні курси з актуальних питань регулювання.

IV. Whistleblower System

Завдяки своїм принципам і чітко регламентованим процедурам система інформаторів запобігає збиткам компанії, працівників та іншим зацікавлених сторін. Працівники, ділові партнери та їхні працівники, клієнти та інші треті особи можуть надати інформацію про можливі порушення правил у будь-який час і будь-якою мовою, навіть анонімно. Для цього Whistleblower System пропонує шість різних каналів для повідомлення, які також дають можливість анонімного повідомлення.



Щодо Porsche Bank у 2021 році було розслідувано п'ять ознак порушення правил. Щодо одного звернення розслідування ще проводиться. У чотирьох складених протоколах серйозних порушень правил не було. Викривачам гарантовано захист від переслідувань, яких вони можуть зазнати через повідомлення та роботу з розслідування порушень. Відповідні норми закріплені в глобальних керівних настановах групи. Суворі конфіденційність і секретність дотримується протягом усього процесу розслідування. Розслідування розпочинається лише після ретельного вивчення та наявності конкретних ознак порушення правил. До відповідних осіб застосовується презумпція невинуватості. Їх вислуховують на початковому етапі і, якщо необхідно, виправдовуються, якщо їх підозрюють неправомірно. Доведена неправомірна поведінка буде покарана. Після покарання за серйозні порушення правил проводиться аналіз першопричин і, за необхідності, визначаються заходи, які необхідно вжити для запобігання подібним інцидентам у майбутньому.

V. Навчання

Частка працівників Porsche Bank, які мають дійсний сертифікат електронного навчання з «протидії корупції», становить 98,8%. Відхилення від 100% виконання виникають внаслідок тривалої лікарняної відпустки, відсутності слухачів через професійне навчання тощо. Частка працівників у звітному періоді, які мають дійсний сертифікат електронного навчання «Кодексу поведінки та системи інформування», становить 74,5 %. Причиною такого низького показника є перегляд і призупинення навчання в останньому кварталі 2021 року. Усі працівники знову пройшли навчання в 2022 році, що дозволило їм знову досягти показника 99%.

f. Управління безперервністю бізнесу (BCM)

У 2015 році в Porsche Bank були запроваджені масштабні заходи на випадок надзвичайних ситуацій та забезпечення безперервності бізнесу, які вже проводилися кілька разів і постійно вдосконалювалися з точки зору річного життєвого циклу.

Поточний життєвий цикл базується на міжнародно визнаному стандарті ISO 22301 і BS1100-4 і наразі поділяється на такі етапи:

1. Процес планування на місцях для визначення відповідних потрясінь і загроз, визначення критично важливих бізнес-процесів, а також внутрішніх і зовнішніх залежностей, та розробка відповідних стратегій порятунку, включаючи збір ресурсів.
2. Заходи з підвищення поінформованості у формі очних та онлайн-тренінгів для підвищення поінформованості про можливі небезпеки, запобіжні заходи та поведінку в надзвичайних ситуаціях.
3. Перевірка в надзвичайних ситуаціях для відпрацювання процесів, а також тестування ефективності встановлених стратегій порятунку. Усі виявлені недоліки оперативно документуються, відстежуються та усуваються за допомогою відповідних заходів.

Щоб мати можливість реагувати на серйозні перебої в бізнесі, у кожному місці в Porsche Bank було створено принаймні одну ефективну стратегію відновлення.

Наприклад, для Porsche Bank в Австрії на розумній відстані від основного виробничого майданчика було створено пункт відновлення з коротким часом налаштування для команди екстреного реагування.

Крім того, у всій групі вживаються запобіжні заходи, щоб критично важливі працівники могли працювати незалежно від місця розташування через з'єднання VPN. Після пандемії COVID-19 можливості мобільної роботи були відповідно розширені, щоб усі основні бізнес-сфери мали необхідні ресурси для забезпечення можливості для працівників продовжувати роботу діяльність з дому.

Комплексні засоби зв'язку в надзвичайних ситуаціях можуть бути використані для надання відповіді на важливі питання зовнішніх зацікавлених сторін та підтримки внутрішніх процесів комунікації.



Оскільки інститут класифікував сценарій загрози збою ІТ-інфраструктури як актуальний, були перевірені усі залежності критично важливих процесів щодо основних ІТ-систем і визначено вимоги щодо часу перезапуску та максимальної втрати даних, а потім їх було порівняно з угодам сторонніх партнерів або, якщо необхідно, новим договірними вимогами.

Під час перевірки аналізу ризиків, який включає загалом 50 окремих загроз, були оцінені ймовірність виникнення та впливу для підприємства в Зальцбурзі, включаючи кліматичні та екологічні події.

Фундаментальна безпосередня можливість ризику від кліматичних та екологічних подій, таких як шторми, град, повені та зсуви, як і раніше класифікується як така, що має низьку ймовірність виникнення в поєднанні з серйозними наслідками. В принципі, під час пандемії робота, яка не залежить від місця розташування, і цифровізація отримали подальший розвиток як розширена стратегія порятунку, щоб звести до мінімуму порушення операційних процесів через відсутність основних офісних приміщень. В цьому контексті недоступність ІТ-послуг також не матиме вирішального значення як сценарій ризику через потужне резервування в кількох надрегіональних місцях через місцеві екологічні події.

У країнах Porsche Bank оцінки на відповідних підприємствах подібні, хоча в недавньому минулому були випадки повеней і землетрусів. Однак вони не мали прямого впливу на бізнес-операції.

З поточної точки зору, порядок денний управління безперервністю бізнесу частково об'єднано з управлінням енергоспоживанням, щоб мати можливість підтримувати роботу в разі неминучого дефіциту газу через поточну напружену політичну ситуацію у зв'язку з конфліктом в Україні за допомогою заходів із енергозбереження, захисту від сценаріїв знеструмлення та оновленої стратегія роботи з дому.

В рамках забезпечення безперервності бізнесу та управління кризовими ситуаціями в Porsche Holding, встановлені стратегії на випадок надзвичайних ситуацій можна було використовувати ще до початку війни в лютому. В якості запобіжного заходу кілька працівників були репатрійовані, а на заході України у Львові було створено аварійне місце, включаючи резервний центр обробки даних, для забезпечення безпечної роботи. Як уже зазначалося, всі працівники також отримали можливість працювати вдома в Україні та в безпечних сусідніх країнах.

Крім того, відбувається перегляд існуючої структури ВСМ, яка, серед іншого, передбачає плавний перехід від аварійного до нормального режиму роботи в розумінні плану відновлення.

g. Аутсорсинг

Тема аутсорсингу є важливим та пов'язаним з безпекою питанням для Porsche Bank, тому у виборі партнерів застосовується найвищий рівень професіоналізму.

Відповідні відділи встановлюють процес системи внутрішнього контролю (ICS) для кожного контракту на аутсорсинг. Здійснюється оцінка надання послуги постачальником послуг та контроль ризиків, пов'язані з аутсорсингом. Відділ «Юридичний відділ і відділ дотримання нормативно-правових вимог» кожні шість місяців готує зведений огляд усіх видів аутсорсингу. У разі відхилень у контексті процедур контролю, які ставлять під сумнів належне виконання робіт, переданих на аутсорсинг, будуть вжиті відповідні заходи.

Операційні ризики щодо аутсорсингу розглядаються на постійній основі, а потенційні ризики регулярно оцінюються. На більш високому рівні загальні управлінські ризики в контексті аутсорсингу оцінюються в спеціальному процесі «Управління, ризики та дотримання нормативно-правових вимог» та повідомляються материнській компанії Volkswagen AG.



12. ПЕРСПЕКТИВИ

Соціальні та міжнародні виклики після загострення конфлікту в Україні та наслідки пандемії останніх місяців продовжуватимуть впливати на компанію, але незважаючи на це Porsche Bank впевнено дивиться в майбутнє і продовжуватиме зосереджуватися на сталому зростанні для здійснення своєї соціальної відповідальності.

Компанія продовжить робити все можливе, щоб забезпечити своїм українським працівникам надійну роботу та зберегти свою присутність на українському ринку після припинення конфлікту.

Питання сталого розвитку й надалі залишатиметься в центрі уваги, а постійний розвиток стратегії сталого розвитку стане ключовим компонентом стратегії Porsche Bank. Управління стійким розвитком Porsche Bank буде послідовно вдосконалюватися та розширюватися в найближчі роки у співпраці з Porsche Holding, а наразі воно йде запланованим шляхом.

До кінця 2022 року в групі Porsche Bank буде проведено семінар з питань сталого розвитку, присвячений стратегії сталого розвитку, ключовим показникам ефективності та цілям, а також заходам щодо вдосконалення окремих питань сталого розвитку та донесення ключових повідомлень до всіх бізнес-підрозділів та підвищення обізнаності серед усіх працівників через існуючу організацію сталого розвитку.

У найближчі роки Porsche Bank продовжить зосереджуватися на збільшенні частки електромобілів у своєму портфелі за допомогою привабливих пропозицій фінансування та лізингу. У цьому значну роль також відіграє і сучасна тенденція до збільшення використання електромобілів. Позитивним є те, що група Volkswagen продовжує приділяти першочергову увагу збільшенню частки електромобілів у своєму портфелі моделей і впроваджуватиме електромобілі у кожній категорії транспортних засобів, від компактних до розкішних спортивних автомобілів.

Наприклад, до 2030 року буде випущено 70 суто електричних моделей для всіх брендів Групи, і загалом близько 35 мільярдів євро буде інвестовано у виробничі потужності, які підходять для модульної системи E-Drive (MEB), нові технології у сфері акумуляторів, спеціальні програмні рішення, автономне водіння та іншу інфраструктуру.

Новим інноваційним проектом «Нова мобільність» Porsche Bank також має намір розширити асортимент послуг альтернативної мобільності. Відповідно до девізу «Користування замість власності», у майбутньому можна буде забронювати транспортні засоби на термін від кількох хвилин до кількох місяців.

Увага також буде приділятися питанню утримання працівників, щоб протидіяти нинішнім складним умовам на ринку праці та дефіциту кваліфікованих працівників. Як роботодавець, Porsche Bank прагне створити привабливе та приємне робоче середовище, в якому всім працівникам гарантуються значущі перспективи та хороший баланс між роботою та особистим життям. З цією метою важливо бути відкритим і справедливим і таким чином послідовно повністю усувати існуючу нерівність для запобігання будь-якій дискримінації.

Проекти енергоефективності є важливою частиною управління сталим розвитком. Не тільки для збереження ресурсів і сприяння зменшенню викидів CO₂, але й для того, щоб мати можливість ефективно протидіяти загрозовому дефіциту газу в найближчі місяці та забезпечити подальше існування компанії. Це вимагатиме співпраці всієї групи Porsche Bank, щоб якнайкраще впоратися з можливими майбутніми викликами.

Porsche Bank на правильному шляху та робить позитивний внесок у свої ключові питання сталого розвитку. Цей шлях буде продовжений і в наступні роки.



13. ВИЗНАЧЕННЯ

CO2	CO ₂ Еквіваленти – одиниця вимірювання впливу парникових газів на клімат
ESG	Захист довколишнього середовища, соціальна відповідальність та корпоративне управління
Fleet management	Companies with a fleet of more than 20 vehicles
KPI	Key Performance Indicators – Key figures used to determine the performance of activities in companies
Volume business	Private customers and small and medium-sized enterprises All vehicle contracts concluded in 2021
New contracts	All vehicle contracts that are active in 2021
Portfolio	All vehicle contracts that are active in 2021
WLTP	Worldwide Harmonised Light-Duty Vehicles Test Procedure – a worldwide test procedure that determines the consumption of a vehicle



Porsche Bank Aktiengesellschaft
Vogelweiderstraße 75
5020 Salzburg
Phone +43 662/46830
info@porschebank.at
sustainability@porschebank.at
porschebank.at
FN 58517f v Salzburg Regional Court
LEI: 529900L89TGSPV9OU151